

Día de la Madre: las ventas cayeron y la UCIM culpa a las altas tasas de interés

21/10/2025



Las ventas minoristas por el Día de la Madre en Mendoza reflejaron la tendencia nacional, registrando una caída interanual del 3.5 % en términos nominales, según la información preliminar manejada por la Unión Comercial e Industrial de Mendoza (UCIM).

Walter Carvalho, gerente de la entidad, afirmó que la disminución real en las cantidades fue aún mayor, del 17%, y señaló a las elevadas tasas de interés como un factor clave que dificultó la financiación y el consumo.

En diálogo con FM Vos 94.5, Carvalho indicó que la situación en Mendoza se alinea con el promedio nacional, pero destacó un cambio estructural en los hábitos de consumo que penaliza al comercio tradicional. «En líneas generales, Mendoza sigue el promedio nacional. Si bien se registró una disminución nominal

del 3.5%, la caída en términos reales, es decir, en cantidades vendidas, fue mayor, alcanzando el 17%», dijo Carvalho al principio del reportaje.

Más adelante, el gerente de la UCIM subrayó que el comercio electrónico y la tecnología continúan ganando terreno, incluso en un contexto de caída general, mientras que la indumentaria y el calzado mantuvieron una leve participación positiva. «Un fenómeno que se consolida hace dos o tres años es el avance de la modalidad electrónica y, por ende, de la tecnología, por encima de otros rubros. Solo los sectores de indumentaria y calzado lograron mantener su nivel de ventas», observó.

Las altas tasas dificultan el consumo financiado

En otro tramo de la comunicación, Carvalho hizo hincapié en el impacto negativo del actual nivel de las tasas de interés, que obstaculiza la oferta de planes de financiación atractivos, fundamentales para las ventas estacionales. «Aunque se ofrecieron muchas ofertas, oportunidades y promociones, es fundamental considerar que estamos atravesando una época de tasas de interés elevadas», opinó al respecto.

Dentro de ese contexto, el gerente especuló que, si la tasa de interés de financiación hubiera sido menor, la tendencia negativa en las ventas podría haberse revertido, ya que gran parte del consumo se realiza a crédito. «Gran parte de lo que se consume es financiado. En consecuencia, un contexto de tasas de interés elevadas repercute inevitablemente en una baja del consumo», analizó.

Respecto a la relación con las entidades bancarias, Carvalho sostuvo que hoy existe una mayor predisposición a volcar fondos al sector privado que hace unos años, pero las altas tasas de referencia complican los acuerdos. «La situación actual es muy diferente a la de hace dos o tres años, cuando el negocio principal de la banca era prestarle al Estado. Hoy en día, existen fondos disponibles para el sector privado, pero la coyuntura económica general no está siendo favorable», declaró.

Las importaciones afectan al comercio minorista

Finalmente, el directivo se refirió al efecto de la apertura de importaciones en el mercado minorista. Si bien reconoció que la importación de bienes de capital (partes de máquinas) es positiva para la actividad productiva, la llegada de productos terminados a precios más competitivos afecta directamente al volumen del comercio local y a la industria nacional. «La apertura a las importaciones tiene un impacto directo en el comercio. Al ingresar productos similares a precios más competitivos, esto afecta indudablemente no solo al comercio, sino también a la industria local», concluyó.