

Día del Niño 2025 en Mendoza: fuerte baja en las ventas y cambios en el consumo

19/08/2025



Las ventas de juguetes por el Día del Niño 2025 registraron una caída del 5,2% respecto al año pasado, según datos de la Cámara Argentina de la Industria del Juguete (CAIJ). A pesar de que el comercio electrónico creció un 30%, alcanzando el 24% de las operaciones, no logró compensar la baja en las ventas de tiendas físicas, que concentraron el 76% de las compras.

Entre los factores que impactaron en la caída se mencionan el clima frío en gran parte de la Argentina, el feriado del viernes 15 de agosto y la menor afluencia de público a los comercios. El ticket promedio en jugueterías de cercanía fue de \$13.000, mientras que en grandes cadenas alcanzó los \$38.000, con predominio de productos importados.

Gustavo Fernández, presidente de la Cámara de Librerías y Jugueterías de Mendoza, confirmó la tendencia negativa en una entrevista que brindó a FM Vos 94.5. El empresario señaló que el panorama es preocupante y que los hábitos de consumo de las familias argentinas se están modificando.

«En contra de lo que podría suponerse, el ticket promedio no aumentó, sino que incluso bajó en algunas jugueterías. Esto se debe, en parte, a la mayor oferta de productos importados a precios más bajos», comentó.

«Al aumentar la importación, hay más oferta y, por consiguiente bajan los precios», afirmó Fernández.

Incluso, el presidente de la Cámara aseguró que la caída en las ventas es considerablemente mayor a la que reportan las cifras nacionales. «Se vendió un 13% menos que el año pasado, lo cual evidencia que la compra de juguetes no es una prioridad para los consumidores en el contexto económico actual», analizó.

Del Juguete tradicional a la electrónica

Fernández hizo hincapié sobre que un cambio cultural está afectando la industria. «Los niños, a partir de los ocho años, ya no consumen juguetes, sino que prefieren productos electrónicos. Dicha situación genera una brecha de edad en la que el sector pierde clientes. Esto, sumado a los altos costos de productos tradicionales como bicicletas o pelotas, ha provocado que la gente gaste menos en juguetes», observó el referente del sector.

La situación también afecta a los productos fabricados en el país. El empresario alertó sobre la competencia con productos importados que, en algunos casos, ofrecen una mejor relación entre calidad y precio, poniendo en riesgo la continuidad de la industria nacional. «Con relación a este tema, creo que el gobierno nacional debería aplicar algún tipo de medida para que la industria nacional no caiga», sostuvo.

La competencia ilegal dentro del sector

Otro de los problemas que enfrenta el sector son las ferias

ilegales, que venden productos a precios muy bajos y sin los costos ni las obligaciones de un comercio establecido. «Estas ferias, que han proliferado en la provincia, les quitan mucho a los comercios que mantienen empleados durante todo el año y dan trabajo», declaró.

Finalmente, advirtió que las familias están optando por regalos más esenciales, como ropa, que en muchas ocasiones se adquiere en ferias que mezclan diversos tipos de productos, incluyendo aquellos de origen ilegal. «La caída en las cantidades vendidas, genera una gran preocupación en el sector, que ahora mira con incertidumbre a las próximas fechas comerciales. No sabemos qué va a pasar de cara al futuro», cerró.