

Día del Niño: en lo que va del año los juguetes han sufrido un incremento del 40%

14/08/2023



Se acerca el Día del Niño y hay preocupación en las familias y el sector. La inflación y la disparada del dólar blue elevaron los precios de muchos productos, entre ellos los juguetes.

Gustavo Fernández, presidente de la Cámara de Librerías y Jugueterías de Mendoza, en diálogo con FM Vos 94.5 se refirió a los costos, los problemas con las importaciones y las perspectivas que tienen en torno a las ventas.

«El precio de los juguetes acompañó a la inflación, aunque hay artículos que subieron bastante más que los índices inflacionarios y otros menos. Por eso, es realmente difícil establecer un promedio lógico de incrementos. No obstante, desde principios de año, es decir desde Reyes y hasta la fecha, hubo una suba del 40%, pero en los últimos días el dólar blue se ha disparado y aunque lo nieguen eso repercutirá

mucho en los precios», aseguró Gustavo Fernández al principio de la charla.

«Hoy en día estamos desorientados en cuánto precisar un aumento en general. Hay mucha variedad de juguetes, existe una gran diferencia en los precios según las marcas, distribuidores e importadores», añadió.

En esa misma línea, explicó los problemas que aquejan al sector por las trabas a las importaciones. «Tenemos muchos inconvenientes con las materias primas para fabricar juguetes nacionales y para importar los productos que ya vienen terminados. Hay muchos problemas en ese sentido, los niños piden muchos artículos publicitados que son los más caros y lo que menos se consiguen» advirtió Fernández.

«En Argentina hay muchos fabricantes, sobre todo de juegos didácticos. Los mismos están hechos de cartón, papel y piezas plásticas. Existe problemas con el cartón porque viene desde Brasil. También hay serios inconvenientes para importar plástico y esto afecta a la producción de algunos juguetes como camiones grandes, juegos de cocina o de baño. Esas materias primas se manejan a precio dólar y está en falta», aseveró el referente del sector.

A su vez, se refirió a los juguetes más demandados para esta fecha. «Los clásicos son siempre los más solicitados. Las muñecas, los autos y la pelota de fútbol siempre se venden. También piden, como dije recién, los que son publicitados por la televisión. Muchos de ellos son de otros países y acá no existen. Los juegos didácticos tienen buena salida, porque son ideales para la época invernal», detalló el presidente de la Cámara de Librerías y Jugueterías de Mendoza.

Para concluir, hizo alusión a las perspectivas de venta en relación a la fecha que se aproxima. «Ya se empieza a ver cierto movimiento, con los papás que están buscando precios. Estamos esperando que entre el jueves y el sábado de la semana que viene se hagan las ventas más masivas. Los niños siempre esperan un juguete, esa es la esperanza de ellos, más allá del valor», concluyó.