

Día del Niño en Mendoza: ventas lentas, precios estables y una opción que le ganó a los juguetes

12/08/2025



A pocos días de celebrarse el **Día del Niño**, el panorama del comercio en Mendoza **reflejó unas ventas que avanzan "lentamente"**, entendiendo que los precios han aumentado **poco respecto de 2024**. Según un informe de la consultora *Focus Market*, el gasto promedio presupuestado por los hogares para esta fecha se ubicó en torno a los **\$49.500**, un monto que se mantiene por debajo del avance general de la inflación.

La novedad es que la **indumentaria desplazó a los juguetes como el regalo más elegido por las familias**. Este cambio de

tendencia viene acompañado por una batería de herramientas comerciales para incentivar el consumo: descuentos con tarjetas de crédito, billeteras digitales, promociones bancarias y financiamiento en cuotas sin interés.

El presidente de la Cámara de Empresarios de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Mendoza (Cecitys), **Adrián Alín** explicó que si bien la semana pasada se registró un *“pequeño repunte”*, el mayor movimiento se espera para los días previos a la celebración.

“Las ventas siempre tardan en arrancar. La Cámara Argentina de la Industria del Juguete está llevando adelante una campaña donde se deja un juguete usado o ropa y se entrega un voucher de descuento para comprar en algún comercio”, detalló en diálogo con *El Sol*.

En cuanto a los precios, el dirigente destacó que **no han tenido aumentos considerables en ningún rubro**. Sin embargo, reconoció que las **expectativas** del sector *“no son positivas”* debido a la caída sostenida en las ventas de los últimos meses.

Las bicicletas, una opción en alza

Uno de los rubros que logró sortear la tendencia general es el de las bicicletas. **Federico Virdo**, encargado de *Stylo Cicles*, dejó en claro que las ventas se **mantienen firmes y que muchos padres eligen este producto por su durabilidad** y por alejar a los **niños del uso excesivo de pantallas**.

<https://29d1a3bd6d8030568279c2fc35d3f142.safeiframe.google syndication.com/safeiframe/1-0-45/html/container.html>

“Las bicicletas se consiguen desde los \$200.000 y somos optimistas de que en los últimos días se incrementa la demanda. Ha habido un aumento en los costos, tanto del producto como de la mano de obra, pero quienes compran en efectivo acceden a descuentos extra”, ejemplificó.

Desde el sector informaron que esta fecha es la más importante del año, debido a que, durante el año en general, **las ventas suelen ser muy marcadas**. En verano y primavera “*crecen*”, mientras que en invierno “*baja*” en gran medida todo el mercado.

Tendencia nacional

A nivel nacional, el informe de **Focus Market relevó 2.873 casos** para conocer las tendencias de consumo, las promociones más frecuentes y los canales de compra preferidos. El estudio confirma que, en todo el país, la **indumentaria supera a los juguetes en las preferencias de compra**, y que el gasto promedio proyectado no supera los **\$50.000**.

En Mendoza, por su parte, el **comercio espera un repunte de último momento**, entendiendo que la **estabilidad en los precios y las promociones bancarias** pueden ser determinantes para cerrar la brecha de ventas.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/dia-del-nino-en-mendoza-ventas-lentas-precios-estables-y-una-opcion-que-le-gano-a-los-juguetes/>