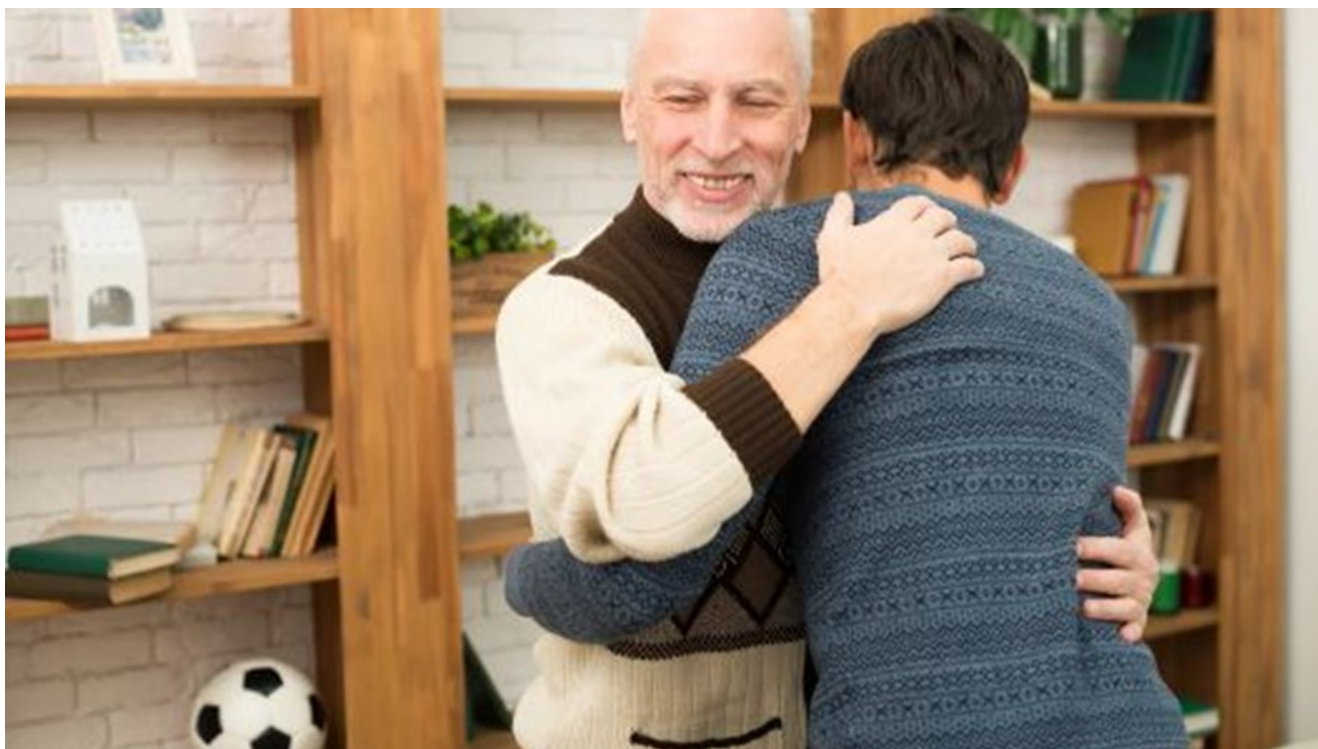


Día del Padre: cuáles son los regalos más elegidos por los argentinos

12/06/2025



A días de una nueva celebración por el Día del Padre, con más de 15 millones de productos disponibles, envíos en 24 horas, descuentos de hasta el 40% y opciones de financiación en 18 cuotas sin interés, **Mercado Libre, la plataforma de ecommerce más grande del país registró en la última semana aumentos significativos en las búsquedas y ventas vinculadas a tecnología, cuidado personal, indumentaria y actividades al aire libre.**

El comportamiento de los usuarios confirma una celebración cada vez más diversa y personalizada. Durante éstos días previos al domingo, los productos más vendidos son:

1. Celulares
2. Zapatillas deportivas

3. Perfumes masculinos

4. Auriculares

5. Libros

Entre las categorías más demandadas se ubicaron Moda y Calzado, Tecnología, Cuidado Personal, Deportes y Bebidas, con algunas perlititas que marcaron tendencia. En Supermercado, por ejemplo, se destacan entre los productos más vendidos de estos días el jamón serrano gran reserva español, el Jägermeister y los whiskies escoceses con estuche de regalo.

En Belleza, los perfumes, especialmente aquellos de origen árabe, vienen liderando fuertemente las ventas, con un crecimiento anual de más del 79% en el Día del Padre, seguido por las afeitadoras.

En Deportes, además de los suplementos, sobresalieron las bicicletas y el equipamiento para entrenamiento en casa, como **simuladores de remo, bicicletas fijas y cintas de correr.**

La información relevada por la plataforma también anticipa un pico de actividad durante el fin de semana, con miles de usuarios que aprovecharán las promociones disponibles para elegir su regalo ideal a último momento.

En tanto, **se espera que la proyección de gasto promedio por regalo para el Día del Padre sea de \$72.000**, un 45% más que en 2024 (\$49.500), según un relevamiento de Focus Market sobre los regalos preferidos.

«Con estabilidad de precios e inflación en descenso este año notamos una demanda mucho más cautelosa en la previa al Día del Padre. A diferencia de otras campañas, **el consumidor está comparando más, esperando últimos descuentos y priorizando compras en los días anteriores**», subraya Damián Di Pace, director de la consultora.