

Día del Padre: la estrategia de los comerciantes mendocinos para competir con Chile

05/06/2024



Anhelando “recuperar lo perdido”, las miradas de los comerciantes de Mendoza se posan sobre el **Día del Padre**, que se celebrará el próximo **16 de junio**. Tras meses de caídas en las ventas minoristas y amenazados por el “efecto Chile”, los locales del microcentro **ya promocionan sus ofertas para una fecha que, aseguran, genera expectativas.**

Dentro de **indumentaria**, teniendo en cuenta desde camperas hasta básicos como camisas y pantalones, un regalo para

papá **puede partir en \$15.000 y superar cómodamente los \$100.000.**

Según los últimos datos proporcionados por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (**CAME**), las ventas minoristas descendieron **7,3%** anual en abril, y **18,4%** durante los primeros cuatro meses del año.



Foto: El Sol.

Si bien textil e indumentaria fue el único rubro en tener una variación mensual que repuntó un 1,6% el último mes medido, la **Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de Mendoza (DEIE)** indicó que este sector fue el que más aumentó, con una suba de **23,7%**.

En un contexto económico complejo y reconociendo que las ventas por el Día del Padre **aún no arrancan**, los comercios del centro ya exhiben **ofertas que incluyen descuentos en prendas particulares, 3x2, y hasta 6 cuotas sin interés**, entre otras.

Los precios

Con un ticket promedio que desde la Cámara Empresaria, Comercio, Industria, Turismo y Servicios (**C.E.C.I.TyS**) **esperan que ronde los \$15.000 a \$20.000**, la indumentaria pica en punta como el rubro más elegido para hacerle un regalo a papá.

Considerando que el frío ya está instalado en Mendoza, **camperas y pullovers** son los favoritos. En este sentido, una campera arranca en **\$60.000** y puede superar los **\$150.000**; mientras que los pullovers van **de \$18.000 a \$50.000** aproximadamente.



Foto: El Sol.

Pensado en clásicos que nunca fallan, **camisas y pantalones** forman parte de las alternativas. En el caso de las

camisas, se pueden conseguir a partir de **\$15.000**, y los pantalones, según el material, parten en **\$25.000** y pueden costar más de **\$65.000**.



Foto: El Sol.

En tanto, los **zapatos** de hombre rondan los **\$90.000**, y las **zapatillas** los **\$50.000**.

Dentro de un recorrido hecho por *El Sol*, en la mayoría de los locales del microcentro hay **de 3 a 6 cuotas sin interés, descuentos llevando más de un productos, y promociones pagando en efectivo.**

Ejemplificando, una de las promos que incluye una campera, una camisa y un pantalón, está en **\$100.000**. Otra de ellas, un 3x2 con pantalón, camisa y pullover, ronda los **\$70.000**.

Grandes expectativas

*“Esperamos que las ventas de junio superen los números de mayo. **Por el momento, la gente está pasando, pero todavía no compran**”*, expresó **Dante**, vendedor de un comercio ubicado en San Martín y Espejo de Ciudad Mendoza.

*“Creemos que la semana que viene el mendocino ya va a arrancar a comprar. Tenemos varias promos y esperamos que sea un buen mes. **Hay expectativas**”*, indicó **Emilio**, quien está al frente de un local de indumentaria masculina.



Foto: El Sol.

Reconociendo que las ventas durante los primeros meses del año cayeron, los comerciantes también resaltaron el **impacto del efecto Chile**.

*“**Que cierre el Paso ya. Hay mucha gente que se está yendo a comprar a Chile. Nosotros vendemos ropa de invierno, por eso esperamos que junio sea un buen mes. Lanzamos distintas promos**”*

para el Día del Padre“, manifestó Tamara, detrás de un mostrador.

“Buena cultura” del consumidor

“Las expectativas para el Día del Padre son altas. **Estas fechas especiales son importantes porque se suele recuperar los perdido.** De todas formas, no creemos que dadas las circunstancias el ticket promedio supere los \$15.000 – \$20.000. Después del 10 de diciembre hubo un desfasaje muy grande en los precios y la tendencia señala que **las ventas continúan a la baja**“, dijo a El Sol **Adrián Alín**, titular de la C.E.C.I.TyS.

Y agregó: **“El mendocino tiene buena cultura del consumidor; recorre, mira precios y después compra. Creemos que a partir de la semana que viene se activarán las ventas”**.

Además, desde la cámara afirmaron que desarrollarán diversas actividades que incluyen **promociones, descuentos y premios**.

“Estamos promocionando los comercios. En el marco del Mes del Juego y el Día del Padre, **sortearemos \$200.00** y muchos premios más“, garantizó Alín.