

# Día del Padre: menos ventas respecto del año pasado

21/06/2023



Las ventas por el Día del Padre 2023 descendieron 1,2% frente al año pasado, medidas a precios constantes. No obstante, de acuerdo a un informe elaborado por la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME), el valor medio de los productos adquiridos fue levemente mayor a 2022.

«Las ventas por el Día del Padre tuvieron una baja si se lo compara con el año anterior. Estamos hablando de 1,2 % en términos reales. Me parece que el nivel de ventas ha sido discreto, tal cual se preveía. Si bien algunos comerciantes tenían una mayor expectativa la realidad es que el contexto no daba para otra cosa», analizó ante los micrófonos de FM Vos 94.5 Salvador Femenía, vocero de Prensa de CAME.

«Los rubros que tuvieron una performance positiva fueron Calzado y Marroquinería (+2,6%), Cosmético y Perfumería (+1,7%) y Equipos Periféricos, accesorios y celulares (+0,2%). El resto de los rubros, bajaron. Las ventas de electrodomésticos registraron una caída del 8,3 %. Se buscaron

regalos que fueran accesibles al bolsillo», aseguró Femenía. Luego, indicó que las promociones no fueron suficientes como para disparar un poco más las ventas. «Las promociones estuvieron, sobre todo mediante los bancos oficiales que ofrecían reintegros. Lo que pasa es que no alcanzaron a movilizar al público, sin dinero no hay promoción que valga. Por otra parte, muchos decidieron viajar en familia aprovechando el fin de semana largo», declaró el vocero Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

Para finalizar, indicó de cuánto fue el ticket promedio. «El ticket promedio fue de \$15.099, frente a \$6.880 del año pasado, lo que implicó un aumento real de 2,5%. Este ha sido un impacto positivo para el sector, aunque las ventas minoristas estén en baja. De todas formas, el Día del Padre es menos comercial que el Día de la Madre, eso hay que tenerlo en cuenta a la hora de analizar todas estas variables», concluyó.