

Disney fusionará el contenido de Disney+ y Hulu en una sola aplicación para EEUU

11/05/2023



El consejero delegado de The Walt Disney, Bob Iger, anunció que la empresa tiene planeado combinar los servicios de **Disney+ y Hulu** en una sola aplicación. La medida solo se aplicará en Estados Unidos y estará disponible a finales de este año.

En una conferencia para **comentar los resultados trimestrales** de la empresa, Iger señaló que seguirá ofreciendo individualmente las plataformas **Disney, Hulu y ESPN**, pero consideró que «agrupar» las dos principales supone una «oportunidad para los anunciantes».

Las **tres plataformas** se seguirán ofreciendo individualmente,

pero esa opción es un paso más hacia una «experiencia de streaming unificada», agregó el ejecutivo.

Nuevos planes para el gigante

La rentabilidad del **negocio mediático de Disney** es una de las preocupaciones de Iger, que además anunció un aumento de precios para los suscriptores que tengan planes sin publicidad, aunque no precisó más detalles.

 **Disney, plataforma. Foto: Reuters.**

La **empresa divulgó** que han mejorado las finanzas de su segmento de «streaming», que aumentó sus ingresos trimestrales hasta los 5.514 millones (un 12 % más) y redujo un 26 % sus pérdidas operativas, hasta los 659 millones.

Disney **registró en el segundo y último** trimestre un beneficio de 1.271 millones, casi el triple respecto al mismo tramo del año pasado, mientras que su facturación aumentó un 13 %, una de las cifras de crecimiento más bajas de los últimos años.

Fuente: Diario 26