

Disney+ lanzó su mayor actualización global y redefine la experiencia de sus usuarios: en qué consiste

11/12/2025

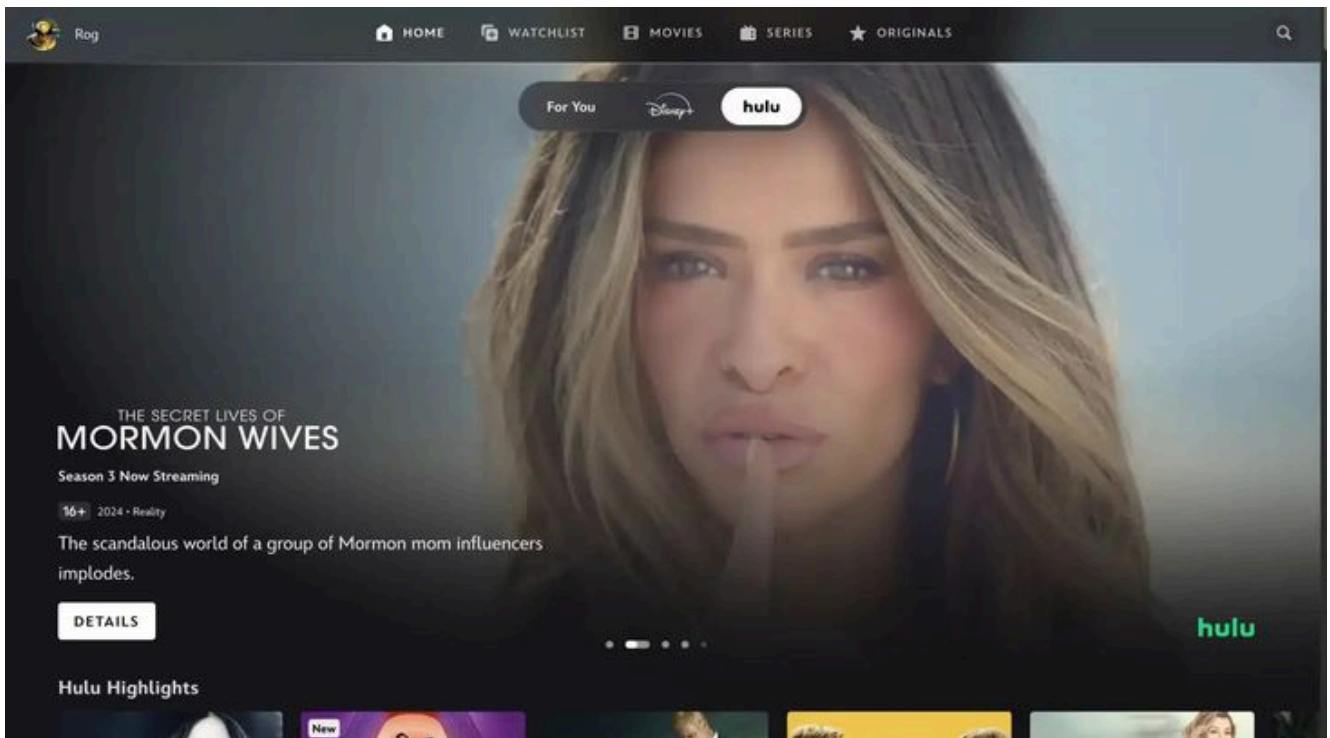


Disney+ implementó una actualización integral que modifica la navegación, la página de inicio y el modo en que cada usuario accede a sus contenidos. La compañía lanzó la renovación primero en Estados Unidos y desde hoy la expandió al resto del mundo, en el marco de su plan para unificar la experiencia con Hulu y mejorar las recomendaciones personalizadas.

Una nueva página de inicio con pestañas Disney+, Hulu y “Para ti”

La actualización replica el sistema ya disponible en Estados Unidos. La página principal ahora incluye una **barra de navegación superior** con accesos directos a **Disney+**, [Hulu](#) y **“Para ti”**, que desde este momento funciona como la primera pantalla al ingresar a la app. Este nuevo panel está impulsado por un **algoritmo renovado**, capaz de aprender hábitos y preferencias de cada usuario y reorganizar sugerencias con mayor precisión.

En ciertos países, algunos suscriptores también observan la aparición de [ESPN](#) como pestaña adicional, aunque la disponibilidad depende del mercado.



La actualización global incluye nuevas etiquetas de contenido, secciones especiales y un algoritmo que personaliza recomendaciones. WhatsOnDisneyPlus

Cambios visuales y nuevas etiquetas de contenido

La plataforma sumó identificadores como **“Final de temporada”**, **“Nueva serie”** y **“Nueva película”** para destacar estrenos recientes y actualizaciones relevantes. Además, parte de las opciones y accesos directos fueron trasladados a un **menú lateral**, mientras que la pantalla inicial redujo la cantidad de filas horizontales tradicionales.

En su lugar, Disney+ comenzó a **alternar rectángulos horizontales con cuadros verticales**, buscando retener la atención y mejorar la exploración del catálogo. También incorporó **secciones especiales** que se reorganizan según el comportamiento de cada usuario.



Los usuarios podrían necesitar actualizar la app para acceder a la nueva experiencia, disponible de forma gradual en todo el mundo.

Lanzamiento global gradual y compatibilidad con dispositivos

Disney informó que algunos usuarios podrían necesitar **actualizar la aplicación** para ver inmediatamente los cambios. De todos modos, la compañía indicó que la nueva versión se irá habilitando de manera automática en las próximas horas o días según cada dispositivo, sistema operativo o plataforma de acceso.

Roger Palmer, analista especializado en plataformas de streaming, sostuvo que el rediseño implica un **“enfoque de tres pilares”** que da mayor presencia a **Disney+, Hulu y ESPN** dentro de un mismo ecosistema global. Según explicó, la nueva estructura también recuerda a los primeros centros temáticos que tuvo la aplicación al momento de su lanzamiento.

Fuente: *Ámbito Financiero*