

# Disney y Philips modifican para siempre las resonancias magnéticas: crearon un sistema con IA especializado en menores de edad

08/06/2026



Las resonancias magnéticas pueden resultar estresantes para muchos niños. Por eso, Philips y Disney crearon un sistema que utiliza personajes, ambientaciones e inteligencia artificial para reducir la ansiedad durante los estudios.

## Una experiencia diseñada para los más chicos

Los exámenes de **resonancia magnética** requieren que el paciente permanezca inmóvil durante varios minutos dentro de un equipo que puede resultar intimidante por sus dimensiones y el ruido que genera. En el caso de los niños, **esta situación suele**

**provocar ansiedad, llanto o movimientos que afectan la calidad de las imágenes obtenidas.**

Con el objetivo de disminuir ese impacto emocional, **Philips** incorporó contenidos de **Disney, Marvel, Star Wars y las princesas Disney** dentro de sus **sistemas Ambient Experience**. Antes del estudio, los chicos pueden elegir una temática y luego son acompañados por imágenes, sonidos y efectos de iluminación que convierten la sala médica en un entorno mucho más amigable.

La iniciativa también se complementa con herramientas digitales basadas en **inteligencia artificial**, como asistentes virtuales que permiten practicar el procedimiento de manera anticipada. De esta forma, **los pacientes comprenden mejor qué sucederá durante la prueba y llegan más preparados al momento del examen.**

## **Menos ansiedad, menos sedación y mejores diagnósticos**

**Los resultados obtenidos hasta el momento muestran un impacto significativo.** Un estudio realizado en seis hospitales europeos reveló que el nivel de estrés de los niños de entre 6 y 10 años disminuyó un 43% luego de utilizar las ambientaciones temáticas desarrolladas por **Philips y Disney** para las resonancias pediátricas.



**Disney y Philips modifican para siempre las resonancias magnéticas: crearon un sistema con IA especializado en menores de edad**

Además, **las interrupciones durante los estudios se redujeron un 63%, un dato especialmente relevante para los centros médicos.** Menos movimientos implican imágenes de mayor calidad, menos repeticiones de exámenes y una menor necesidad de recurrir a la sedación, uno de los principales desafíos en la atención pediátrica.

La tecnología ya comenzó a implementarse en distintos hospitales y centros especializados de varios países. Con esta apuesta, **Disney y Philips** buscan demostrar que la innovación no solo puede mejorar la precisión de los diagnósticos, sino también hacer que una **resonancia magnética infantil** sea una experiencia mucho más tranquila para los pacientes y sus familias.

Fuente: La 100