

# Distribuidores Mayoristas reclaman eliminar el aporte a la COVIAR: cuál es la respuesta de la entidad vitivinícola

16/07/2024



Luego de que la Cámara de Distribuidores y Autoservicios Mayoristas (Cadam) pidiera la eliminación del aporte que hacen a la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), en las últimas horas se tensó la relación entre las entidades.

Esta petición forma parte de los 10 puntos que Cadam le planteó al gobierno nacional con el objetivo de que se tomaran medidas urgentes para reactivar el consumo a través de una reducción impositiva. Precisamente, en el cuarto punto solicitan que se elimine el aporte a la COVIAR, con derogación de la ley 25.849. En medio de este contexto polémico, la emisora radial FM Vos 94.5 dialogó con el presidente de la

Corporación Vitivinícola Argentina, Mario González, quien expuso su postura en lo que respecta a este tema.

«La verdad es que nos sorprendió bastante la noticia. Ante este pedido reaccionamos rápidamente y ya hemos presentado una nota. Se trata de una entidad que no tiene renombre, no es conocida por la mayoría de todos nosotros. Lo que han propuesto es algo totalmente irresponsable. Si uno lee la petición que han presentado se da cuenta de que hablan desde el desconocimiento absoluto. Mezclan la derogación de una ley para eliminar una entidad que se creó en base al esfuerzo, y que data desde principios del 2000», comenzó explicando Mario González.

«La COVIAR trabaja para posicionar al sector vitivinícola tanto en el mercado interno como externo, sin estar pensando en recibir un aporte extra del Estado nacional. En ese sentido, fuimos desarrollando el Plan Estratégico Argentina Vitivinícola (PEVI). Somos ejemplo en distintas partes del mundo por haber pensado políticas a largo plazo. No se puede opinar con total desconocimiento. Incluso, nos comunicamos con las autoridades de Cadem y se han arrepentido de haber publicado ese punto. No sabemos muy bien desde qué sector proviene el ataque», aclaró.

Después de este esclarecimiento, presentó cuál es la postura de la entidad que él preside en cuanto a la drástica merma del consumo. «No es muy difícil de imaginar que nosotros somos los primeros interesados en que se incrementen las ventas en el mercado interno. La caída en el consumo se debe a las condiciones macroeconómicas que existen en la Argentina desde hace algunos años. Hay variables que no manejamos y no tenemos competencia para tomar ciertas decisiones”, subrayó.

«Cada empresa vitivinícola que con empeño pone a disposición sus recursos financieros, lo hace con el afán de mejorar las ventas. Dentro de todas las caídas que se han producido en el primer semestre del año, el vino es uno de los productos que menor baja registró. Siempre hay que tener en cuenta que el poder adquisitivo de la gente es cada vez menor y el vino no es un bien necesario básico. El aporte de las empresas para

con COVIAR es de alrededor \$ 0,40 centavos por cada litro de vino. No tiene impactó alguno sobre el valor total de la botella», destacó González», destacó.

«No distorsiona para nada su valor. No se puede pensar que por ese aporte haya menos consumo. No vamos a ir en contra de nuestra propia industria. Lo que más queremos es que las ventas aumenten», amplió la argumentación.

Finalmente, comentó cuáles son las estrategias que evalúan implementar para reactivar las ventas en el mercado interno. «Constantemente valoramos las distintas realidades. En el marco de este escenario, pusimos en marcha las jornadas estratégicas con el desarrollo del plan, el cual está abierto a todos los sectores de la industria vitivinícola. La opinión de todos es importante para lograr mejores resultados. Hemos trabajado mucho ante las medidas que toma el gobierno nacional y que afectan a la vitivinicultura. Se logró la quita de las retenciones del 15% a las exportaciones. Aunque se pone mucho énfasis en torcer las decisiones que toman las autoridades y que pueden perjudicar al sector, no tenemos mayor injerencia que esa. No es nuestra responsabilidad que haya caído el consumo», cerró.