

Dos noches privadas en Vendimia: el gobierno destaca ahorro millonario, pero cede la taquilla

13/02/2026



La **Fiesta Nacional de la Vendimia 2026** tendrá lugar los primeros días de marzo. A diferencia de otros años, luego del Acto Central y la repetición, se realizarán dos noches de espectáculos en el Teatro Griego Frank Romero Day organizados por productores privados, que adquieren protagonismo en la organización de eventos que históricamente fueron de gestión pública. El esquema generó cuestionamientos porque, a diferencia de 2025 –cuando la Provincia recibió el 20% de la taquilla–, este año no habrá retorno por la venta de entradas de la tercera y cuarta noche.

Con la Fiesta Nacional de la Vendimia en marcha, el Gobierno de Mendoza volvió a apostar por un esquema mixto de gestión para ampliar la agenda artística sumando dos noches de festival organizadas por la productora privada **Estrella Eventos y Espectáculos SA**. La empresa encabezada por **Iván Aruj** ganó la licitación para el montaje integral del evento por un valor de **2.200 millones de pesos** y, además de montar el escenario para el Acto Central y repetición de la Vendimia, producirá los shows privados del lunes y martes en sociedad con otros dos reconocidos productores del medio, **Diego Villafañe y Tito Videla**.

El subsecretario de Cultura, **Diego Gareca**, explicó que la iniciativa surgió de la propuesta presentada por la empresa que ganó la licitación integral de servicios vendimiales. *“Nosotros tenemos este año la propuesta del oferente que se presentó para la licitación integral, ofrece dos días de festival, eso va asociado justamente con una propuesta artística”*, señaló el funcionario al detallar el origen del acuerdo.

Estrella Eventos y Espectáculos ganó la licitación por un monto superior al presupuesto inicial de \$2.000 millones y va ganando terreno en la organización de eventos en la provincia, ya que cuenta con antecedentes recientes en la producción de la última edición de la Fiesta Provincial de la Cerveza, organizada por la Municipalidad de Godoy Cruz, y la realización del festival de jazz y blues en el Parque General San Martín, donde se montó un escenario flotante sobre el lago.

En esta oportunidad, la adjudicataria presentó una oferta ampliada que incluyó no sólo el montaje técnico del Acto Central, sino también otros servicios. *“Es una licitación integrada: escenario, sonido, iluminación, pantallas, baños químicos, carpas de camarines, generadores y el show de drones”*, enumeró Gareca. Además, esos servicios abarcan eventos vendimiales previos como la Bendición de los Frutos en

Lavalle y actividades en el Parque General San Martín.

“Aruj presenta una propuesta al Estado que incluía hacer de manera privada dos días de festival. Finalmente, eso se concreta. A eso se suma la producción artística a cargo de Diego Villafañe y Tito Videla, referentes del circuito local de espectáculos”, indicó el titular de Cultura.

El monto total de la licitación para el montaje asciende a 2.200 millones de pesos. Sin embargo, desde Cultura remarcaron que el esquema permitió un ahorro significativo. *“Si yo tenía que hacer una licitación separada por carpas, baños y demás servicios, entre 800 y 1.000 millones de pesos sería. Esa cifra hubiese ascendido a 3.000 millones”,* argumentó Gareca, y subrayó que agrupar prestaciones y sumar inversión privada permitió “bajar los costos” y congelar valores respecto al año pasado.

El presupuesto total de la Vendimia 2026 fue estimado en 8.500 millones de pesos, aunque desde Cultura aseguran que la meta es ejecutar por debajo de ese techo. *“Hemos venido haciendo las últimas vendimias por debajo del presupuesto asignado. El año pasado terminamos con mil millones menos”,* concluyó Gareca, defendiendo el modelo de articulación público-privada que ahora suma protagonismo en la principal fiesta de los mendocinos.

Sin retorno para el Estado

El esquema abrió cuestionamientos en torno al beneficio económico para el Estado. A diferencia de lo ocurrido en 2025, cuando la Provincia percibió ingresos por la explotación del espectáculo, **este año no habrá retorno directo por venta de entradas de la tercera y cuarta noche,** cuyos valores están entre \$35.000 y \$65.000 según el sector, y abonos para ambas jornadas, que irán de \$60.000 a \$120.000.

En la edición anterior, **el acuerdo establecía que el 80% de la**

recaudación quedaba en manos del privado –que hacía uso del escenario, la técnica, el sonido y la iluminación del Frank Romero Day–, mientras que el 20% restante ingresaba a las arcas provinciales.

“La recaudación va 100% a los productores. Nosotros no ponemos un peso, los productores pagan la policía, seguridad privada, los baños químicos, todo lo que necesitas para que eso funcione”, sostuvo, al justificar que la ganancia estatal está dada por el ahorro global del esquema. *“Esta estrategia nos ha permitido ahorrar mil millones con la licitación y no intervenir económicamente en las noches del lunes y el martes”,* agregó.

Respecto a la programación, el criterio artístico estará orientado a géneros populares. *“La intervención nuestra ha sido trabajar la grilla de artistas. El criterio fue cumbia, quarteto y folclore, que son los segmentos que más convocan”,* detalló el funcionario, al recordar que experiencias similares el año pasado mostraron alta concurrencia y fuerte consumo dentro del predio.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/dos-noches-privadas-en-vendimia-el-gobierno-destaca-ahorro-millonario-pero-cede-la-taquilla/>