

Dubái: qué análisis hacen las empresas sanrafaelinas que participaron de la feria gastronómica Gulfood

03/03/2025



Entre el 17 y el 21 de febrero se llevó a cabo en Dubái la 30ª edición de Gulfood, la feria de alimentos y bebidas más importante de Medio Oriente y África. Allí hubo representantes de empresas sanrafaelinas. Uno de ellos fue Juan Pablo Ríos, parte del equipo de Comercio Exterior de la empresa Pietrelli. Al respecto recordó detalles en diálogo con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael.

Este importante evento de carácter mundial, se realizó en el

World Trade Center de Emiratos Árabes, en Dubái. Allí se acercó la empresa Pietrelli, con ciruelas de la variedad d'agen con y sin carozo, pasas de uva en distintas variedades y puré de ciruela (producto muy bueno para la preparación de bebidas y alimentos de baby food).

“Esta feria es muy importante para nuestra empresa y para muchas empresas argentinas que participan año a año, debido a que es un lugar de encuentro con todo lo que es el mercado de Medio Oriente, en el cual asisten personas de otros mercados como Europa, África del Norte, y es un lugar donde podemos tener reuniones, conversar sobre cómo irían los pronósticos de cosecha, sobre planes de abastecimiento y es un lugar para encontrar clientes potenciales”, dijo Ríos.

Explicó además, que los mercados crecen constantemente, demandan consumo y ya cuentan con Argentina como un lugar de donde elegir el origen de los productos. “Ese es un trabajo que se viene haciendo de muchas empresas que van a ofrecer esta oferta exportable a otros países, para que nos tengan ya en el ‘radar’ y nos elijan. Es importantísimo de resaltar. Justamente estas ferias sirven para ver los volúmenes que podemos llegar a ofrecer y hasta dónde nos podemos comprometer con distintos tipos de mercado”, planteó y aseguró que en 2025 tendrán todo un desafío debido a la escasa cosecha que han alcanzado en el país.

“Va a ser un desafío y esperamos a fin de año tener un balance positivo, poder haber abastecido a cada cliente con su requerimiento”, subrayó.

Teniendo en cuenta la economía actual en Argentina, Ríos considera que “este va a ser un buen año para la ciruela”. “Si bien hay poco volumen, creemos que va a ser un año para poder mantener clientes con los cuales venimos trabajando y desarrollándonos desde hace muchos años, y creo que al haber cambios en distintos tipos de políticas, se va a ver reflejado en la parte productiva. Creo que nuestra empresa ha venido invirtiendo en lo que es tecnología, en la producción, certificando normas para ser más eficiente, y creo que este va a ser un año donde todo ese trabajo previo que se ha hecho se

va a ver reflejado", opinó.