

Durante el 2025, más robots que humanos navegaron la web

21/12/2025



En este último año, el tráfico en las páginas web registró un aumento interanual cercano al 20%, gracias al creciente uso de bots de las empresas mayores para sostener sus buscadores online y el entrenamiento de sus herramientas de Inteligencia Artificial, de acuerdo con el análisis Year in Review 2025, llevado a cabo por Cloudflare.

Este informe explica que **el crecimiento fue gradual y en distintas fases**. El mayor crecimiento comenzó en mayo, cuando se registró un aumento del 5% respecto al nivel de referencia, sin tener en cuenta al uso de bots. El valor se sostuvo entre un 4% y un 7% hasta agosto, pero en los meses de septiembre, octubre y noviembre se observó **un crecimiento acelerado, que derivó en un crecimiento anual del 19%**.

El tráfico online de la IA: ¿por cuánto nos superan los robots?

El informe oficial de Cloudflare destacó que **“el rastreo destinado al entrenamiento de modelos es responsable de la gran mayoría del tráfico generado por rastreadores de IA, alcanzando hasta siete u ocho veces el volumen del rastreo para búsquedas y hasta 32 veces el correspondiente a acciones de los usuarios en los periodos de mayor actividad. El volumen de tráfico asociado al entrenamiento está fuertemente influenciado por GPTBot, de OpenAI”**.

Estos bots se emplean con tres propósitos en particular: **entrenamiento**, recopilar sitios de la web y así entrenar a la IA a su máxima capacidad; **búsqueda**, para habilitar mejores y específicas funciones dentro de las distintas Inteligencias, y **acciones del usuario**, para contestar a preguntas realizadas por un chatbot y obtener mejores respuestas.

Según el informe, a principios del año, **los rastreadores de contenido no basados en IA fueron responsables de la mitad de las solicitudes a páginas HTML**, lo que superó en siete puntos porcentuales al generado por los usuarios humanos. Esta diferencia siguió escalando, hasta alcanzar los 25 puntos porcentuales a principios de junio.

Aunque la diferencia disminuyó en los meses posteriores, **el gran abismo entre ambos grupos se sostuvo**: por un lado, a partir del 2 de diciembre, el tráfico humano representó el 47% de las solicitudes HTML. Por el otro, los bots no asociados a IA generaron el 44%.

Además, en contraste, **los bots de la Inteligencia Artificial representaron el 4.2% del total de solicitudes a páginas HTML** registradas a lo largo del 2025. Durante el mes de abril, este porcentaje alcanzó un mínimo de 2.4%, mientras que en

junio llegó a una escala máxima de 6.4%.

Cuáles fueron los principales bots en la web, durante el 2025

Estos fueron los principales bots en la web durante el 2025:

- **Googlebot:** se consagró por tercer año consecutivo como el bot con más presencia en el tráfico web. Originó el 4.5% del total de solicitudes HTML registradas durante el 2025.
- **GPTBot de OpenAI:** generó aproximadamente el 7.5% del tráfico de bots verificados.
- **ChatGPT-User:** registró picos de solicitudes que en algunos momentos fueron hasta 16 veces superiores a los registrados a inicios de 2025.
- **ClaudeBot:** generó un 10% de tráfico por encima de su nivel primario.
- **PerplexityBot:** generó 3.5 veces más desde su punto de partida.

Qué medidas se están llevando a cabo para revertir las cifras

Los editores y plataformas informativas en línea **están implementando medidas digitales estrictas, para evitar que sus producciones sean utilizadas** por inteligencias como Gemini o ChatGPT.

Como consecuencia, **ya llevan restringidos el 5% de los contenidos digitales, que anteriormente eran públicos.** Además, el 25% de los datos considerados de mayor calidad ahora se encuentra con carácter inaccesible.

Fuente: **Ámbito Financiero.**