

Durante el año de pandemia, las ventas de electrodomésticos crecieron 50 por ciento

24/02/2021

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar crecieron un 50% durante el 2020 respecto del año anterior, tras registrar en el cuarto trimestre un incremento del 66,8%, en igual medición, según informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

En todo el año anterior, las ventas de electrodomésticos llegaron a los \$179.502 millones, contra los \$119.669 del 2019, con un crecimiento interanual del 50%.

La facturación a precios corrientes, incorporando el impacto del aumento de precios, totalizó en el último cuatrimestre \$ 67.992,6 millones.

Del total de ventas, \$20.289,8 millones corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y mostraron un incremento de 158,7% respecto al mismo período del año anterior.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires las ventas ascendieron a 15.608,7 millones con una mejora interanual del 30,4%, mientras que en los puestos de ventas del resto del país llegaron a \$32.094,1 millones y registraron un incremento de 53,2%, en la misma comparación.

En el cuarto trimestre anterior, las ventas de artículos que tuvieron los mayores aumentos de facturación fueron los de computación y accesorios informáticos, con \$4.436,7 millones y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 114,8%.

Le siguieron el rubro telefonía con \$12.278,4 millones y un aumento del 95,7%, televisores, video y fotografía con \$11.119,6 millones y una suba de 71,4%, cocinas, hornos, microondas, calefones y termotanques con \$5.058,9 millones y una variación porcentual interanual de 70%.

Por cantidades los artículos más vendidos en el cuarto trimestre fueron los pequeños electrodomésticos con 622.874 unidades; teléfonos celulares con 573.362; ventiladores con 358.378; televisores LED, smart TV, LCD y plasmas con 307.757; equipos de aire acondicionado con 264.706; heladeras con 138.258; lavarropas con 104.384 y microondas con 72.321 unidades.