

Economías regionales en jaque: la FEM advirtió sobre los riesgos de la desregulación en la industria del vino

21/05/2026



La reciente resolución del gobierno nacional que elimina la obligatoriedad del aporte de las bodegas a la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) desató un profundo debate en la industria. Santiago Laugero, presidente de la Federación Económica de Mendoza (FEM), defendió la continuidad del Plan Estratégico Vitivinícola (PEVI) como una herramienta clave para el desarrollo a largo plazo. El dirigente alertó que desfinanciar la institución debilitará la competitividad de los pequeños productores frente a los grandes grupos

concentrados y subrayó el valor de la inteligencia técnica sectorial.

La decisión de la administración central de suprimir la contribución obligatoria que sostenía la estructura de COVIAR fue leída por diversos sectores productivos como un duro golpe a la articulación público-privada. Sin embargo, desde la FEM destacaron que el impacto de la corporación excede las disputas de recaudación y se mide en logros estructurales. **«Más allá de las discusiones institucionales internas, nosotros manifestamos nuestro firme apoyo a COVIAR como una herramienta sumamente útil para el consenso de políticas de largo plazo y el desarrollo de la vitivinicultura argentina. Fue creada hace más de 20 años y logró impulsar políticas integradas que transformaron el sector: la promoción internacional y nacional del vino, lograr que sea declarado Bebida Nacional, el fuerte desarrollo del enoturismo, la asistencia técnica directa y, fundamentalmente, la integración de los pequeños productores»**, enfatizó Santiago Laugero de entrada.

«Esta integración es indispensable para que puedan avanzar en la cadena de valor y defender el precio de su producto», agregó.

Consumo en baja y una crisis global que excede al plan local

Respecto a las críticas de entidades como **Bodegas de Argentina**, que cuestionaron la eficacia del plan estratégico, el presidente de la FEM –quien también es productor vitícola– pidió analizar el escenario bajo una perspectiva macroeconómica e internacional. **«Entiendo que existan diferencias dirigenciales, pero el Plan Estratégico, más allá de no haber alcanzado el 100% de los objetivos, se enfrentó a contextos y realidades globales imprevistas. Hace 20 años no se preveían los vertiginosos cambios en los hábitos de consumo, una problemática que hoy afecta a todo el mundo. La crisis vitivinícola es noticia en Francia y España, y hay**

viñedos sin cosechar en Napa Valley (EE. UU.), uno de los mercados más competitivos», argumentó en medio de la charla que mantuvo con FM Vos 94.5.

«COVIAR no va a dejar de existir, pero con menos recursos tendrá menos capacidad de acción. Esto nos preocupa porque acelera un fenómeno latente en nuestra economía; la concentración de la industria en grandes grupos y bodegas de capitales internacionales, que son las únicas con espalda propia para financiar sus estrategias individuales de promoción», añadió.



Santiago Laugero, presidente de la Federación Económica de Mendoza (FEM), defendió la continuidad del Plan Estratégico Vitivinícola (PEVI) como una herramienta clave para el desarrollo a largo plazo

La generación de políticas con sustento técnico

El diseño de estrategias para los sectores tradicionales de la economía regional demanda un soporte técnico riguroso que vincule de forma directa la investigación científica con la

viabilidad comercial. Lejos de las respuestas improvisadas ante las crisis de consumo, la articulación de datos duros y proyecciones de mercado se consolida como la herramienta central para abrir nuevos nichos de negocio y defender el valor de la materia prima en el escenario nacional.

Para ejemplificar el rol fundamental que cumplen los equipos de investigación de la corporación en la generación de oportunidades comerciales, el dirigente vinculó el trabajo de la institución con un reciente proyecto legislativo de alto impacto regional. En este sentido, la iniciativa legislativa impulsada por diputados nacionales de Mendoza y San Juan propone un marco normativo para priorizar el uso de jugos naturales concentrados, como el mosto de uva, en reemplazo de los endulzantes artificiales o jarabes de maíz en las líneas de embotellado de bebidas sin alcohol.

Este avance parlamentario responde de forma directa a lo que el sector denominó inteligencia sectorial, un activo que requiere financiamiento y profesionales calificados. **«Este proyecto no salió de un repollo; surgió del desarrollo técnico contratado por COVIAR para demostrar los beneficios que esto tiene para la salud, en línea con las exigencias de mercados de alta complejidad como el de Estados Unidos»**, explicó Laugero, poniendo en valor los estudios biomédicos y comerciales que dieron base científica al texto de la ley.

Asimismo, el titular de la FEM resaltó que esta medida actúa como un motor de reconversión productiva indispensable para equilibrar las cuentas del sector. “La estrategia integral permite canalizar de manera eficiente los excedentes anuales de uva hacia alternativas altamente rentables y demandadas en el mundo, tales como el mosto, la pasa de uva o el consumo en fresco. De esta manera, se logra aliviar la presión de stock sobre las bodegas, tonificar el precio pagado al productor primario y diversificar la matriz exportadora de las provincias de la región”, subrayó.

El valor de la articulación para las economías regionales

Finalmente, Laugero remarcó la importancia de resguardar los espacios institucionales que piensan la economía regional más allá de la coyuntura diaria, vinculando directamente la rentabilidad empresarial con el sostenimiento del empleo local. «Esa inteligencia comercial y regulatoria solo se logra cuando se cuenta con recursos en instituciones que están pensando permanentemente en cómo mejorar la situación general. Si el mundo consume menos vino, hay que buscarle la vuelta por el lado de los subproductos», expresó.

«Que nuestros legisladores alienten estas iniciativas beneficia el consumo, la salud y da previsibilidad al productor. Visibilizar estos temas es central para que las empresas puedan seguir trabajando con rentabilidad, lo que se traducirá inevitablemente en más y mejor trabajo, algo vital para el desarrollo económico de Mendoza», concluyó.