

# Economista mendocino analizó el alza de la inflación

17/04/2020



Luego de que los precios minoristas treparon en marzo un 3,3 por ciento y ya en 12 meses acumulan una suba de 48,4 por ciento, la preocupación por lo que suceda en los próximos meses está en alza.

Con esta fuerte suba de la inflación se puso fin a dos meses consecutivos en los que el indicador había mostrado una desaceleración.

En cuanto a los rubros que lideraron las subas, se destacó «educación», que se disparó nada menos que un 17,5 por ciento, por la actualización de las cuotas de los colegios. Por detrás le siguieron «comunicación» con un 8,2 por ciento, «prendas de vestir y calzado» con 4,2 y «alimentos y bebidas» que, pese a la fijación de precios máximos en medio de la pandemia, igual se incrementaron 3,9 por ciento.

En FM Vos (94.5) opinó el economista José Vargas, que dijo que esta cifra “era esperable, marzo siempre es un mes estacional en el que tiene un impacto más fuerte el rubro ‘educación’, con incrementos en ‘comunicaciones ‘con tarifas de telefonía, ‘indumentaria y alimentos’, que por cuestiones estacionales suelen crecer de precio”.

Sobre la fuerte emisión monetaria que se está haciendo, cuya consecuencia es más inflación, más la suba del dólar blue, opinó que “algún impacto va a tener en los precios, el tema es que la actividad económica está casi paralizada y contiene en algún punto el traslado de precios, hay pocos sectores que están funcionando. Argentina está en proceso de presentar una oferta a acreedores privados, eso genera incertidumbre, en el mundo los inversores buscan refugios en el oro, en Argentina en el dólar. Va a ser peligroso el impacto más adelante, por ahora hay cierta contención por la situación que vivimos”.

En el primer trimestre la suba acumulada fue de 7,9 por ciento y “educación” también encabezó el ranking con un 19,8 por ciento. «Alimentos y bebidas» quedó en segundo lugar con 11,7 por ciento y «Comunicación» completó el podio con un 10,9 por ciento.

En marzo el incremento estuvo impulsado fundamentalmente por los precios estacionales, que despegaron un 4,9 por ciento de la mano de frutas y verduras. La inflación núcleo, por su parte, creció 3,1 por ciento, por debajo del promedio.

Más allá de la suba en la cuota de los colegios, el rubro que sigue preocupando por la alta ponderación que tiene dentro del índice es «alimentos y bebidas». El tomate redondo se disparó un 45,7 por ciento y la naranja un 15,3 por ciento.

<http://diariosanrafael.com.ar/diariosanrafael/wp-content/uploads/2020/04/Jose-Vargas.mp3>