

Efecto dólar: extranjeros cruzan para llenar el changuito y hay problemas de abastecimiento en algunas ciudades fronterizas de la Argentina

30/04/2023



La suba del dólar tiene incontables consecuencias en la economía nacional, pero además, atrae día a día a miles de visitantes extranjeros que llegan al país con un solo objetivo: consumir. Es que el aumento del dólar en sus diferentes cotizaciones abarata los bienes y servicios que se venden dentro del país para los turistas extranjeros.

Cabe recordar, que las compras que los extranjeros realizar con tarjeta de débito o crédito dentro del territorio nacional se convalidan con una cotización a valor **dólar MEP (\$436,94)**,

con lo que obtienen una ventaja considerable respecto al valor del dólar oficial, que es el que se tomaba como referencia antes de noviembre del año pasado (hoy cotiza a \$229). Muchos, además, recurren al mercado informal de cambios, donde obtienen una diferencia aún mayor (el dólar libre ronda hoy los \$469).

Así, en las últimas semanas se ha visto en algunas ciudades “oleadas” de personas de países limítrofes que cruzan la frontera con el único fin de abastecerse de mercadería para sus hogares. “Antes los chilenos venían y compraban libros, cigarrillos o cuero. Hoy copan los supermercados y compran alimentos y otros productos de primera necesidad”, comentó **Ezequiel Barberis**, presidente de la **Cámara de Turismo de Bariloche**.

El empresario aseguró que no se llega a producir una situación de desabastecimiento, pero reconoció que en muchos casos el ritmo de reposición no logra seguir a la demanda, por lo que se producen algunos faltantes temporales en las góndolas. “Tenemos solo 250 kilómetros con la ciudad de **Chile** más cercana (**Osorno**). Por eso los chilenos vienen por el día, compran y se van. En cualquier supermercado se ven los autos con las patentes del país vecino”, agregó Barberis.



Bariloche recibe a miles de chilenos todos los fines de semana.

El frenesí de consumo, aseguró el presidente de la Cámara de Turismo de Bariloche, no se limita solo a los supermercados, sino que alcanza también a los mayoristas. “En esa clase de negocios sorprende la cantidad de chilenos. Además de las compras usuales, se llevan también mucho alimento para mascotas”, apuntó.

El movimiento es tal, que muchos negocios de **Río Negro** han tenido que contratar a personal extra para poder cubrir la demanda.

Cuyo colapsada

La misma situación que se vive en Bariloche, ocurre también en **Mendoza** y **San Juan**. En las últimas semanas han visitado las provincias cuyanas miles de turistas chilenos para hacer sus compras. Las distancias también son relativamente cortas (hay 277 kilómetros entre **Los Andes** y **Ciudad de Mendoza**), por lo que miles de familias cruzan durante uno o dos días para llenar sus baúles y emprender el regreso a casa.

Desde un supermercado mendocino, que tiene algunas sucursales tradicionales y otras mayoristas, reconocieron que la llegada masiva de turistas chilenos provocó desabastecimiento temporal en algunos productos. “Se están llevando todo y a veces no llegamos a reponer a tiempo, ya sea por falta de personal o por demoras de parte de los proveedores, que tampoco dan a basto”, señalaron.

También reconocieron que hubo algunas subas de precios al público provocadas por la mayor demanda. “No aumentamos, pero sí dimos por terminadas algunas promociones para tratar de equilibrar el stock”, justificaron.



En algunos supermercados, la reposición no puede seguir el ritmo de la demanda de los extranjeros. (Maximiliano Luna)

Por su parte, **Rubén David**, gerente del mayorista Oscar David, indicó que “la ola de chilenos está”, aunque aclaró que en su caso representan solo el 3% de la facturación total del negocio. “No nos va a incidir en cuanto al precio y no va a producir escasez”, aclaró.

“Es muy positivo que vengan. Buscan muchos productos de segunda necesidad, como artículos de limpieza, perfumería,

dulce de leche y algunas yerbas, Son productos que los argentinos están dejando de consumir -por la caída del poder adquisitivo-. Están suplementando el consumo que se había caído”, remarcó el empresario.

Por otro lado, David señaló que, si bien la suba del dólar atrajo mayor afluencia de visitantes chilenos, no ha tenido impacto en los precios de los productos de consumo masivo. “Estamos teniendo ajustes de precios, pero son consecuencia de la inflación”, aseguró.

Noreste argentino

En las ciudades del oeste argentino hay “olas” de chilenos, pero en el noreste, las visitas de a miles llegan de parte de **Uruguay, Brasil y Paraguay** en mayor medida.

De acuerdo a un informe de **Nielsen**, esta tendencia comenzó el año pasado. Según un relevamiento hecho por la consultora en supermercados y mayoristas, durante el 2022 crecieron con fuerza las ventas en Clorinda, **Formosa** (33%); Iguazú (120%) y Posadas (16%), **Misiones**; Concordia (13%) y Gualeguaychú (27%), ambas de **Entre Ríos**.



La circulación de vehículos uruguayos, paraguayos y brasileños aumentó en Iguazú tras la suba del dólar (Lihue Althabe)

“La diferencia de precios existe desde que hay brecha. Lo novedoso ahora es que después de la pandemiase profundizó con el rebrote inflacionario en muchos países de la región, que produjo un encarecimiento generalizado”, sostuvo **Javier González**, de Nielsen.

La tendencia no solo se mantuvo en el inicio de 2023, sino que se profundizó. Desde una empresa **Misiones** que distribuye productos a toda clase de negocios, en su mayoría mayoristas, aseguraron que en las últimas semanas el ritmo de reposición se duplicó en productos de primera necesidad, como aceites, harinas, carne, huevos y productos lácteos en general.

“Son los extranjeros los que se llevan todo. Consiguen muchos productos a la mitad del precio que cuesta en sus países gracias a la ventaja del tipo de cambio y los precios regulados por el Gobierno. A nosotros nos conviene, pero conozco casos de negocios que se quedaron sin stock de algunos productos y no pudieron abastecer a la demanda local durante algunos días”, comentaron.

De acuerdo al informe de Nielsen, las diferencias de precios oscilan entre 30% y 41%, según el producto, el tipo de compra y el formato de la sucursal.

Cifras contundentes

Resulta difícil contabilizar cuántos turistas llegaron al país en los últimos meses solo para hacer compras, dado que muchos de ellos vienen solo por el día, pero la Encuesta de Ocupación Hotelera (EPH) del **Indec** reveló un crecimiento particularmente alto en las ciudades fronterizas mencionadas anteriormente.



El «turismo de consumo» creció en todo el país, pero principalmente en ciudades fronterizas.

En Bariloche, por ejemplo, se hospedaron entre enero y febrero unos 55.894 turistas extranjeros en los hoteles de esa ciudad. Un año antes, se habían alojado solo 4.543 personas provenientes de otros países (265% de crecimiento). Claro está, que parte de ese crecimiento se puede asociar aún a la recuperación de la post pandemia, pero igualmente el crecimiento fue exponencial.

En Mendoza, fueron 35.979 los turistas extranjeros que pasaron al menos una noche en la provincia en el primer bimestre de este año, contra 9.969 del mismo período de 2022 (261% de aumento).

También se ve una diferencia notable en Iguazú. Los registros del Indec señalan que entre enero y febrero del año pasado hubo solo 7.764 turistas extranjeros alojados en esa ciudad, frente a 34.716 de esta temporada (347% de suba).

Fuente y fotos: Gentileza Infobae