

Efecto inflación: las ventas minoristas pymes en mayo cayeron de manera anual y mensual

05/06/2022



Los efectos de la elevada inflación y la consecuente pérdida de poder adquisitivo en los consumidores generó el primer retroceso del año de las ventas minoristas pymes que, medidas a precios constantes, **cayeron 3,4% anual en mayo y un 8,9% frente a abril, según informó la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).**

El informe remarca que todos los rubros relevados vieron retroceder sus ventas, tanto en la comparación anual como mensual. **“El mercado de consumo notó el menor poder de compra del ingreso familiar y las menores propuestas de**

financiamiento", señalaron desde la entidad gremial empresaria.

En ese sentido, indicaron que **"para el comercio, mayo fue un mes limitado por los aumentos de precios y costos, que debilitaron su rentabilidad y el ánimo del consumidor"**. Asimismo destacaron que "los consumidores se volcaron a las promociones", y respecto al impacto del Hot Sale, indicaron que si bien tuvo buenos niveles de adhesión, tampoco le marcó diferencia al empresario pyme como en otras ocasiones".

□ *Las ventas minoristas pymes cayeron 3,4% anual en mayo, y un 8,9% frente a abril.*

Sin embargo, las ventas acumulan un alza de 5,4% en los primeros cinco meses del año frente al mismo período del 2021

□

Conocé y compartí el informe completo de [#CAME](#): <https://t.co/IYELtvAAxG> pic.twitter.com/sZNq0HsJ6l

– CAME (@redcame) [June 5, 2022](#)

Además, desde CAME remarcaron que hay que tener en cuenta que "este año se sumó el feriado por el censo, el miércoles 18, que le restó un día de ventas frente a 2021". El retroceso generalizado de las ventas en los distintos rubros, tuvo la menor caída interanual en Ferreterías, materiales eléctricos y de la construcción (-1%), mientras que la mayor se dio en Indumentaria y Textil (-9%).

El Índice de Ventas Minoristas Pymes (IVM), reveló que **el 49,9% de los comercios relevados comentaron que sus ventas del mes fueron entre buenas y muy buenas, aunque 6,5 puntos porcentuales menos que en abril (56,4%)**.

En materia de utilidades obtenidas, el 38,4% las calificó como buenas o muy buenas, mostrando una desmejora en sus resultados

frente a abril (42,2%). Sin embargo, a pesar de la caída del 3,4% anual en mayo, **las ventas acumulan un alza de 5,4% en los primeros cinco meses del año frente al mismo periodo del 2021.**

El detalle por rubro:

- **Alimentos y Bebidas:** las ventas en mayo descendieron 2,9% anual y 4,2% mensual, con un consumidor muy medido frente a los cambios constantes de precios.
- **Bazar, decoración, textiles para el hogar y muebles:** el ramo tuvo un declive del 3,3% anual y 8,4% mensual, a precios constantes.
- **Calzado y marroquinería:** en mayo se vendió 1,6% menos que en el mismo mes del año pasado y 7,9% por debajo de abril (medidas a precios constantes).
- **Farmacia y perfumería:** tuvo un retroceso del 1,8% anual y 13,6% mensual, a precios constantes.
- **Ferretería, materiales eléctricos y materiales de la construcción:** el expendio bajó 1% anual en mayo (a precios constantes) y 8,1% en la comparación mensual (vs. abril 2022).
- **Indumentaria, Lencería y accesorios:** las ventas disminuyeron 9% anual y 13,8% mensual.

Fuente: Noticias Argentinas