

“Efecto Mariposa”: preparan porciones de arroz con pollo para donar para que así todos puedan cenar en Año Nuevo

29/12/2023



Brisa Ortiz, integrante de la iniciativa “Efecto Mariposa” compartió detalles sobre la colecta para el cierre de este año y llevar alimentos a quienes más lo necesitan. A pocos días de la llegada de un nuevo año, muchas familias sufren la falta de un plato de comida en sus mesas. Por tal motivo, iniciativas como “Efecto Mariposa” son motivo para destacar en la sociedad. “Nosotros en realidad no tenemos un nombre individual, no queremos poner mi nombre o alguien más, sino que la idea es que este proyecto que esperamos que perdure en el tiempo pertenezca a todas las personas que aportamos de alguna u otra manera, ya que son muchas las personas que

gracias a Dios han ayudado en esta colecta”, contó Brisa a Diario San Rafael y FM Vos 94.5. El proyecto, aunque renuente a individualizarse, se manifiesta a través de acciones concretas. “La colecta para Navidad fue solo el inicio, llevando platos de arroz con pollo a más de 180 personas. Ahora, para el Año Nuevo, la meta es igual de ambiciosa, distribuyendo alimentos no perecederos junto con el reconfortante plato”, dijo con entusiasmo. “Para año nuevo lo queremos repartir, también con el mismo objetivo, llevar un plato de comida, y también viendo la necesidad que hay, buscamos también alimentos no perecederos para llevar a algunas bolsas de comida a personas que realmente lo necesitan muchísimo”. La logística detrás de esta noble causa se desarrolla en el hogar de Brisa, ubicado en Buenos Aires 199, departamento 2. La preparación del arroz con pollo se lleva a cabo en un taller generosamente prestado para la causa. “La mercadería la recibo acá en mi casa, y el arroz con pollo lo hacemos en un taller que nos han prestado”, indicó la organizadora. La distribución se ejecuta de manera estratégica, contactando a personas necesitadas y visitando merenderos y comedores en diferentes barrios, como el Molino y Pobre Diablo. “Lo que hemos hecho es primero comunicarnos con personas que nos han dicho que lo necesitan, hemos llegado también a distintos merenderos o comedores, y bueno, después salimos a recorrer con el auto distintos barrios”, narró Brisa. La entrega de los alimentos se realiza principalmente el mismo 31 de diciembre, permitiendo que las personas pasen a retirar sus donaciones en el taller de Lavalle, a media cuadra de la avenida, o coordinando entregas a domicilio para aquellos sin movilidad. La diversidad de donaciones es clave para el éxito de la iniciativa. Brisa destacó la flexibilidad de “Efecto Mariposa” para recibir cualquier tipo de ayuda, desde paquetes de arroz hasta alimentos frescos o donaciones en efectivo. “Necesitaríamos lo que la gente pueda, con lo que alguien alcanza un montón, hay gente que nos da más, hay gente que nos da menos, pero todo ayuda a alguna u otra familia, entonces lo que se pueda, ya sea un paquete de arroz para el

arroz con pollo, pollo o verdura, o si no, cualquier alimento que se tenga para darle a las personas". La colaboración va más allá de los alimentos. En la pasada Navidad, "Efecto Mariposa" recibió donaciones de ropa, que fueron distribuidas entre las familias necesitadas. La comunicación con "Efecto Mariposa" se facilita a través de diferentes canales, como el número de teléfono de Brisa (2604-618927) y las redes sociales, en Instagram EfectoMariposaSR. También pueden realizar las transferencias al alias Rios.2001, a nombre de Gabriel Ríos. "Si no, pueden venir acá, a Buenos Aires 199, tocar el timbre 2, y estaré casi siempre, ahí pueden dejar las distintas colaboraciones". La elección del nombre "Efecto Mariposa" revela una profunda filosofía detrás de la iniciativa. Brisa explicó que surgió al relacionar "con que un simple aleteo de una mariposa en el otro lado del mundo, puede modificar algo en ese lado del mundo. Por lo cual, una simple acción de una persona, que esa lo pierda, y va a poder, por ejemplo, dar un paquete de arroz, que cuando lo sacas, que alguien lo tiene, y no lo quiere dar, porque piensa que es poco. Y eso puede cambiar la realidad de distintas personas".