

El 2,6% de los productores de flores de Mendoza se ubica en San Rafael

13/10/2020

San Rafael tiene –en diferentes escalas– una diversidad productiva más que importante. En el departamento se llevan a cabo diferentes emprendimientos que van desde los más tradicionales, como la fruticultura o la vitivinicultura, a otras experiencias no tan desarrolladas pero que tienen importancia en el sector productivo.

Una de ellas es la floricultura, donde San Rafael es el principal departamento productor fuera del cinturón verde del Gran Mendoza.

Según el último censo elaborado por el IDR, Mendoza es la segunda provincia a nivel nacional en cantidad de productores y la segunda en cantidad de superficie cultivada.

En 2019, luego de un trabajo conjunto entre las instituciones representativas del sector, se constató que la provincia cuenta con unos 100 productores, de los cuales un 95% desarrolla su actividad bajo cubierta.

El informe, elaborado por la institución dependiente de la cartera económica de la Provincia, destaca además que las especies cultivadas son principalmente los crisantemos, el clavel y la rosa, el lisianthus y los gladiolos. Las bulbosas, como tulipanes, astromelias y liliun, son escasas.

El cinturón verde de Mendoza, conformado por Guaymallén, Maipú y Las Heras, concentra el 94,5% de la superficie implantada con flores de la provincia. En segundo lugar se encuentra el oasis Sur con un 2,6%, en San Rafael.

Es notoria la escasa presencia de esta actividad en el Valle de Uco (Tunuyán, Tupungato, San Carlos) y el Este de la provincia.

Actualmente, Mendoza cuenta con unos 150 viveros, de los

cuales un 10% son productores.

A causa de la pandemia, al suspenderse y restringirse las actividades en salones de fiestas, restaurantes, cementerios, comercios y eventos en general, varios productores tuvieron que sustituir parte del cultivo de flores por el de hortalizas. A esto se suma que el mendocino no tiene la costumbre de tener un jarrón con flores como adorno y es por ello que desde la Mesa Provincial de Floricultura se trabaja para incentivar esa cultura y promocionar el consumo.