

# El 33% de los emprendimientos turísticos que pidieron créditos a la Provincia son del Sur

17/08/2020

El Gobierno de Mendoza y el Consejo Federal de Inversiones (CFI) lanzaron una línea de créditos para el turismo donde apuntan al capital de trabajo, priorizando el sostenimiento del empleo, a tasas bonificadas y con un período de gracia de hasta 12 meses.

Las beneficiadas son pequeñas y medianas empresas del turismo y la cultura. Medio centenar de emprendimientos fueron aprobados para recibir entre 400.000 y 2,5 millones de pesos y –según los datos aportados por el gobierno provincial- el 33% corresponde al sur.

Pudieron acceder pequeños empresarios de rubros como alojamientos, agentes de viajes, prestadores de turismo aventura, chocolaterías, regionales, productores de espectáculo, organizadores de congresos y prestadores de servicios de sonido e iluminación.

Los créditos van de 400 mil hasta los 2,5 millones de pesos, con una tasa subsidiada muy conveniente que depende también de la cantidad de empleados y de los plazos que hayan solicitado. El 40% de los solicitantes son personas humanas, mientras 60% corresponde a personas jurídicas. Los números de territorialización marcan que el 60% de los aplicantes pertenecen al Gran Mendoza, 33% a la zona Sur y 7% al Valle de Uco.

Del total el 30% son agencias de viajes y turismo, 27% alojamientos turísticos, 20% servicios gastronómicos y otras actividades relacionadas 23%.