

El 53% de la clase media tuvo que gastar ahorros o endeudarse para llegar a fin de mes

08/12/2025



Un informe del **Instituto Argentina Grande (IAG)**, basado en datos del segundo trimestre de 2025, reveló que los **hogares de ingresos medios** son el sector que más dificultades experimentó para cubrir sus gastos, superando a los deciles de ingresos bajos. En total, casi la mitad de los hogares argentinos tuvo que recurrir a estrategias complementarias para subsistir.

El análisis de los microdatos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH – INDEC) arrojó que el **48% de los hogares** tuvo que desplegar al menos una estrategia para llegar a fin de mes. No obstante, este porcentaje asciende al **53%** en los hogares de ingresos medios.

La estrategia de la clase media

El estudio detalla que los hogares de deciles medios se destacaron por recurrir a mecanismos financieros para complementar sus ingresos, a diferencia de los sectores bajos:

- **Ahorros y Ventas:** El 35% de los hogares gastó ahorros para llegar a fin de mes. Los deciles medios gastaron más ahorros que otros sectores (40% de los hogares medios lo hizo, frente al 35% del promedio). Además, el 9% de los hogares vendió pertenencias.
- **Endeudamiento Récord:** El 25% de los hogares se endeudó (con conocidos o entidades financieras) para llegar a fin de mes. El endeudamiento es la única variable que está peor que 2024, el año pico de la serie.
- **Deuda con Bancos:** El 18% de los hogares de ingresos medios se endeudó con entidades financieras, superando al 12% de los sectores bajos. Esto ocurre en un contexto donde la morosidad de los créditos personales llegó al 9,1%, el pico más alto desde que se tiene registro.

El impacto de los precios relativos

El informe explica que esta presión sobre la clase media se debe, en parte, al **cambio de precios relativos** por la quita de subsidios. Los gastos en servicios (agua, gas, electricidad) representaban el **4% de un salario mediano** en noviembre de 2023, pero en 2025 pasaron a representar el **11%** del mismo salario.

NA