

El aislamiento aumenta el consumo de alcohol y sustancias prohibidas

El encierro durante la cuarentena a muchas personas les genera mucho más que aburrimiento. En estos tiempos de aislamiento obligatorio aumentan el consumo de alcohol y de otras sustancias.

Rogelio Guerrero, coordinador de adicciones de la comuna de General Alvear, habló en FM Vos (94.5) al respecto y señaló que vivimos una “situación inusitada, no hay parámetros para medirla, hablando del consumo tanto de alcohol como de drogas, sigue su curso el consumo y la provisión se sigue dando. Se puede disminuir en los menores porque están más en sus casas y controlados, no pueden juntarse y hacer las típicas previas, en quienes aumenta es en los mayores de edad”.

“Me preocupa –afirmó– el consumo y los casos que no saben manejar lo que les pasa, con el consumo tapo otras cosas, desde el aburrimiento hasta la depresión, estas problemáticas del consumo están asociadas a otras. Los casos que tenemos los monitoreamos, los llamamos y tenemos dos teléfonos por los que cualquier persona que se sienta triste puede llamar y recibir la contención de las psicólogas”.

Narró como experiencia que “en Mendoza un amigo que tiene un centro de día está trabajando por videollamadas, los casos muy críticos se atienden en forma personal”.

Sobre consejos para no tapar los problemas del encierro con alcohol u otra sustancia, aclaró que “no podemos hacer generalidades, tenemos gente que tiene internet y cable y gente que no tiene nada, ni un televisor. Para la persona que tiene una problemática de consumo, los consejos deben ser muy particulares, porque el contexto es único”.

Expertos han estudiado los efectos psicológicos negativos, incluidos síntomas de estrés postraumático, confusión y enojo, y mientras más se prolongue la cuarentena, vendrán otros problemas, como pérdidas financieras, miedo ante la posible pérdida de trabajo y adicciones.

Las ventas estadounidenses de bebidas alcohólicas se dispararon en un 55 por ciento en la semana que terminó el 21 de marzo. En comparación con la misma época del año pasado, las ventas de licores aumentaron en un 75 por ciento, el vino en un 66 por ciento y la cerveza en un 42 por ciento.