

El alarmante dato sobre el consumo de vino que preocupa al sector



Las compras directas en góndola reflejaron un descenso durante el primer trimestre de 2022 aunque el vino que salió de las bodegas para los centros de distribución creció, esto quiere decir que aunque los vinos sigan saliendo rumbo a los comercios, no significa directamente que aumente el consumo. El precio del vino escaló 70%, según informaron desde el **Observatorio Vitivinícola Argentino**.

«Si bien los despachos al consumo interno durante el primer trimestre de 2022, según el **Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV)** crecieron un 3,7%, el consumo de vino en **Argentina** (es decir, las compras concretas en góndola) arrojó una disminución del 6%, lo que representó unos 2,8 millones de litros menos comprados respecto al mismo periodo del año anterior», indicaron los especialistas.

Según los datos provistos por la consultora **Scentia**, que informa sobre los números de consumo en el mercado interno argentino, en este caso, del canal tradicional (unos 18.000 locales entre los que se destacan los comúnmente llamados “chinos”, supermercados y demás autoservicios; es decir, no están contemplados los almacenes y

quioscos) y para las categorías vinos finos, comunes y espumantes.

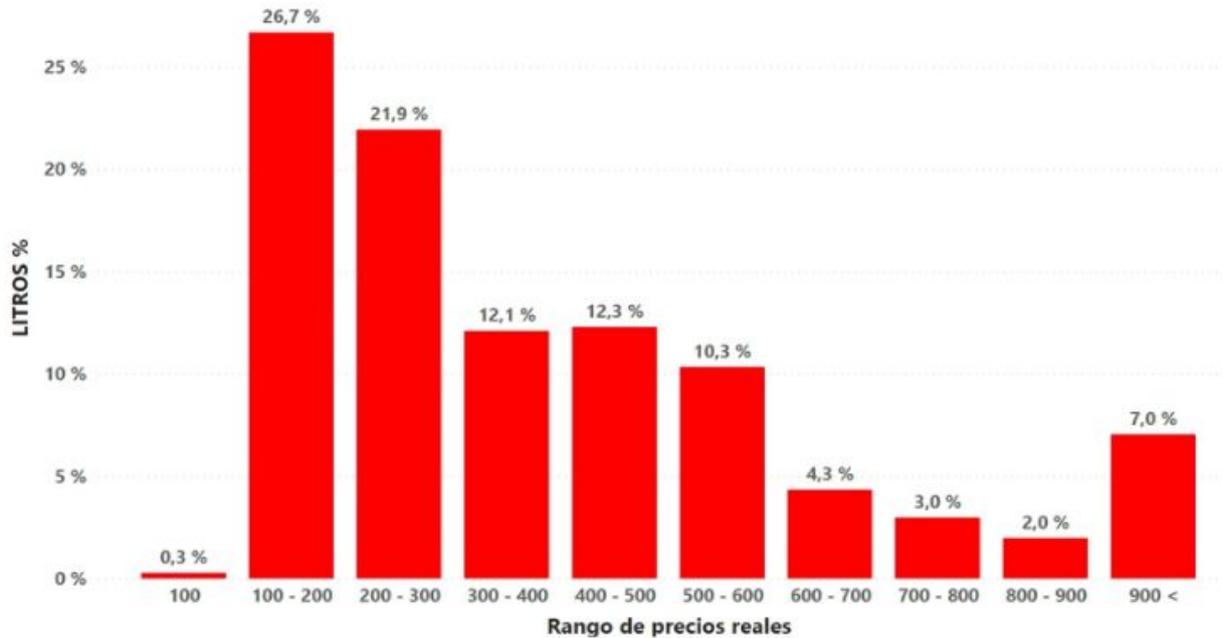
«El precio promedio que mostró este trimestre fue de unos \$400 por litro, un 70% mayor al del primer trimestre del año pasado, que fue de unos \$235 por litro», aclararon.

Año	LITROS	YTD	YTD YoY	YTD YoY%
2018	230.113.865	230.113.865		
2019	225.673.185	225.673.185	-4.440.681	-1,93 %
2020	234.703.037	234.703.037	9.029.852	4,00 %
2021	206.331.822	206.331.822	-28.371.215	-12,09 %
2022	45.435.042	45.435.042	-2.856.650	-5,92 %

Rangos de precios

Desde el sector indicaron que el consumo total del primer este trimestre, en precios reales expresados en pesos de marzo del 2022, se ha concentrado en el rango de los 100 y 200 pesos por litro en un 27%, mientras que el 84% del consumo estuvo en el rango de los 100 a 600 pesos por litro.

Para realizar una comparación sobre los rangos de precios, fueron deflactados los precios y se los puso en términos reales expresados en marzo de 2022, para que esta variable no se vea afectada por inflación. Entonces, para consumir un litro de vino, a los precios de marzo de 2022, se necesitaban \$400, mientras que para marzo de 2021 se hubieran necesitado \$365.



Si se investiga por la categoría con mayor consumo, que fueron los vinos finos con 70% del total de la muestra, obtenemos que las compras se concentraron mayormente en el rango de los 300 y 200 pesos por litro, siendo este de un 27,3%, mientras que el 75% del consumo se concentró en el rango de los 100 y 600 pesos por litro.

Variedades más consumidas

El **Malbec** fue el vino varietal más consumido, con un 22,9% de participación en el relevamiento que arroja la consultora Scentia, lo que representó unos 45 millones de litros para este trimestre y unos 2,8 millones de litros menos que lo consumido el año anterior de este varietal.

Respecto del rango de precios (reales en pesos de marzo de 2022) en el que el vino **Malbec** fue consumido, resultó ser el de los 400 a 500 pesos por litro a marzo, con 22,6%, mientras que el 76% del consumo de este vino varietal estuvo concentrado en el rango de los 200 a 700 pesos el litro. Lo llamativo es que si bien el consumo pareciera ubicarse en torno a los 400 y 500 pesos por litro, el 13,4% se concentró en vinos mayores a los \$900.

Para resumir, podríamos decir que el vino consumido disminuyó un 5,9% respecto del primer trimestre del año pasado en el mercado argentino, mientras que su precio aumentó 70% respecto del mismo periodo. El grueso del consumo se ubicó en el rango de los 100 y 600 pesos por litro. La categoría más consumida fue la de los vinos finos con un 70% de la muestra, mientras que el varietal más consumido fue el Malbec, donde su consumo se concentró entre los 200 y 700 pesos por litro.

Fuente: MDZ