

El ambicioso proyecto que promete revolucionar los barrios privados de Mendoza

25/10/2021



Un nuevo concepto de markets instalados dentro de los countries bonaerenses genera furor entre los vecinos, con productos de todo tipo, marcas de primer nivel, diseños arquitectónicos particulares y servicio de delivery propio. Es una creación de tres hermanos que tienen en la mira su desembarco en el interior del país, y **una de las plazas apuntadas en Mendoza.**

El emprendimiento se denomina **The Food Box**. «Es como el almacén de barrio, pero dentro del country», destaca un artículo publicado por el diario La Nación.

Allí se comercializan más de 1.200 productos (carnes, frutas, verduras, bebidas, congelados y elementos de limpieza) y cuenta con una categoría llamada "Very specials". En algunos locales también brindan el servicio de gastronomía y de entrega de productos a domicilio, que se realiza en vehículos ecológicos.



En 2019, los hermanos Nicolás (38) y Joaquín (36) Ayerza habían comprado un contenedor para empezar a vender productos esenciales en un barrio privado. **"Después llegó la pandemia y la gente explotó el box. Compraban todo. Mis hermanos tenían que salir tres veces por día a reponer el stock"**, relató Miguel, el restante hermano que se sumó al proyecto.

"Los empezaron a llamar de otros barrios y, en enero de este año, decidí sumarme y salir a buscar más oportunidades", contó.

El primer año fue todo aprendizaje: el surtido de productos, su rotación y sobre todo la relación con los vecinos, que los adoptaron como si fueran del barrio. Y a comienzos de este año se sumaron más countries.

"Estamos en tratativas con otros barrios, algunos más nuevos y tradicionales. Esperamos cerrar el año con 10 locales, sumar 20 o 30 más en 2022, posicionarnos como referentes y alcanzar 200 barrios en cuatro años", afirma.

Las tiendas las arman en 60 días con contenedores marítimos reciclados. Cada Food Box tiene una particularidad desde la arquitectura (es co-diseñado junto al barrio) para distinguirse del resto.

Los Ayerza no solo quieren posicionar a su empresa como la número uno del sector, sino que aspiran a abrir franquicias, llegar a la zona Sur y Oeste del Gran Buenos Aires y a ciudades importantes como Rosario, Córdoba y **Mendoza**.

Fuente: Con información de La Nación y El Sol