

El avance de las plataformas digitales preocupa al comercio y pone en jaque al empleo

01/09/2025



El comercio electrónico sigue ganando terreno en el país y, en particular, el ingreso de productos a través de plataformas internacionales se convirtió en uno de los temas que más preocupa al sector comercial. Según un informe de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico, el 33 por ciento de las compras digitales internacionales que se realizan en la Argentina proviene de tres portales chinos: Aliexpress, con el 15 por ciento, Shein con el 10 por ciento y Temu con el 8 por ciento.

Los beneficios para el consumidor son evidentes: un abanico de ofertas mucho más amplio y precios más bajos que en el mercado local. Sin embargo, ese mismo fenómeno conlleva un impacto directo sobre el comercio e incluso sobre la industria

nacional. Así lo advirtió a Diario San Rafael y FM Vos 94.5 Adrián Alín, presidente de la Cámara Empresaria de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Mendoza (CECITyS), quien remarcó que “en primer lugar, como siempre, preocupado porque no nos dejan ser competitivos. Es cierto que estas plataformas vienen creciendo, no hay que tapar el sol con la mano, es lo mismo que cuando vas a comprar a Chile, es más barato”.

El dirigente señaló que desde el sector se impulsaron distintas alternativas para mejorar la competitividad frente a este escenario. “Nosotros inventamos un pool de compra para ser más competitivos, pero ante la realidad, por ahí te conviene más estar dentro de lo ilegal que dentro de lo legal”, lamentó.

Además, comparó la situación local con la de otros países. “Vamos al revés del mundo, cuando en Europa, Estados Unidos, están legislando para que estas plataformas chinas, que detrás de eso todos saben lo que hay, los costos que se manejan, porque también hay empresas que ya están fabricando en China”, explicó.

En ese sentido, recordó que distintas entidades nacionales se encuentran trabajando en proyectos para regular el comercio digital y reducir su impacto. “Son varias las instituciones, yo participo a nivel nacional de dos, las dos están preocupadas por este sistema y están trabajando también cada uno en su proyecto para poderlo articular después de todo, cuál de estos sería más viable”, sostuvo.

Entre los ejemplos que mencionó Alín se encuentra la práctica de realizar compras conjuntas para bajar costos. “Hacemos los pools de compra, invitamos a que vengan a ser más competitivos, con valores más competitivos para el mercado”, describió, aunque al mismo tiempo reconoció las dificultades de importar en forma legal.

Respecto al régimen de franquicias que permite a particulares importar mercaderías, comentó que “cada uno puede importar hasta 400 dólares sin pagar derechos de importación y realizar un máximo de cinco envíos al año. Y me traigo, un ejemplo, me ponían 10 camisas, me traigo 40, 50 camisas, las pago a 25

dólares. Lo que tienen claro también que no es la misma calidad, no son los mismos talles que hay acá en la Argentina, son talles mucho más chicos, tienen sus dificultades, pero bueno, ya todo se está averiguando”.

El presidente de la CECITyS hizo hincapié en que el comercio es un importante generador de empleo en el país. “Yo voy a hablar del comercio, el comercio en la Argentina está cerca de un millón doscientos mil personas empleadas. Es el número del año pasado. Esto va a crear desocupación”, advirtió.

La preocupación también alcanza a la industria, especialmente la textil, donde ya se registran señales de impacto. “Yo he visto algunos informes de industria, la cantidad de empleos que hay en el área textil es preocupante, pero bueno, son números de ellos”, indicó.

A la problemática del empleo se suma la salida de divisas. “Lo que también nos preocupa es la salida de divisas. Por el paso fronterizo acá han salido cinco mil millones de dólares. Son cinco mil millones de dólares que dejan de estar en el mercado. Y después vamos a ir a pedirle al Estado que nos dé seguridad, salud, educación”, planteó.

Alín puso como ejemplo el caso de grandes empresas que producen localmente, pero también utilizan la importación para sostener su negocio. “Yo creo que yo siempre voy a hablar de la pequeña y mediana, pero pongo ejemplos. Los grandes, la fábrica grande, Adidas, fábrica acá, con 600 personas y ya tiene 10 contenedores en fila para hacer lo mismo. ¿Quién sigue manejando el mercado? Yo pregunto, ¿no?”, expresó.

Por último, pidió reglas claras que permitan competir en igualdad de condiciones. “Ahí creo que todos buscamos eso, la igualdad, la igualdad de competencia. Si vos me decís, bueno, van a importar maquinaria para hacer más competencia. Yo no estoy de acuerdo con un Estado grande, digo, tiene que haber un Estado equilibrado y eficiente”, señaló, recordando además que ya existen antecedentes regulatorios. “Ejemplo, ley de marca. Había un sector que lo controlaba para que las marcas no se sintieran perjudicadas. Eso vale valor dólar en todos lados”, concluyó.