

El Banco Nación brindó capacitación a socios de la Cámara de Comercio

07/02/2023



La semana pasada se llevó a cabo una capacitación en la Cámara de Comercio de San Rafael, de la que participaron autoridades del Banco Nación y socios de la Cámara. La misma surgió debido a ciertas inquietudes que presenta el sector comercial ante la crisis económica existente.

En la reunión estuvieron presente el gerente del banco, el gerente comercial, el de Centro pyme, el encargado del sector de tarjetas de crédito, y muchos socios y autoridades de la Cámara.

En diálogo con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, la vicepresidenta de la Específica de Comercio, Celina Gómez

explicó que “esta capacitación había surgido un poco por el tema de ciertas inquietudes, con lo que son las condiciones de las tarjetas y los préstamos, y las líneas de asistencia que brinda el banco hoy en día, ya que el comercio en general es un rubro bastante afectado”. Lo primero que se planteó fueron las promociones que el Banco Nación brinda a lo largo del año, sobre todo en determinadas fechas, y había duda con respecto a los costos que tiene el comercio con respecto a esas promociones. “El banco muy gentilmente nos explicó abiertamente, cuáles eran los costos que tenía para el comercio, la idea siempre es generar nuevas promociones, ya que benefician tanto al banco como al comercio para el movimiento de ventas y demás”, dijo y aclaró que el Banco Nación hoy en día tiene muchas líneas de crédito, aunque depende mucho de la situación y de lo que necesite cada comercio, ya sea inversiones o capital de trabajo, por lo que también se brindó un pantallazo sobre eso.

“La idea es no frenarnos acá sino seguir generando nuevas capacitaciones, nuevas reuniones, tratar de que siempre tengamos una comunicación abierta entre el banco y el comercio, para futuras posibilidades o promociones que podamos tener en un futuro”, señaló.

A nivel económico, la mujer considera que “hay mucha incertidumbre, también el comercio es el ‘día a día’, si bien depende de los rubros, por ejemplo, el rubro indumentaria está hoy en día en el cambio de temporada, con precios que todavía no se saben”.

En esta época del año, se ha notado que la gente ha salido a comprar de cara al ciclo lectivo, quizás para evitar futuras subas. “La mayoría de las familias que tienen hijos están pensando en el inicio de clases y en el costo que eso trae, así que hay mucha incertidumbre. Siempre el comercio en general es muy positivo en la manera de actuar, siempre mirando para adelante tratando de reinvertir, por eso nos vino de diez esta capacitación del banco, ver qué posibilidades podemos tener con la ayuda de ellos y demás”, destacó.