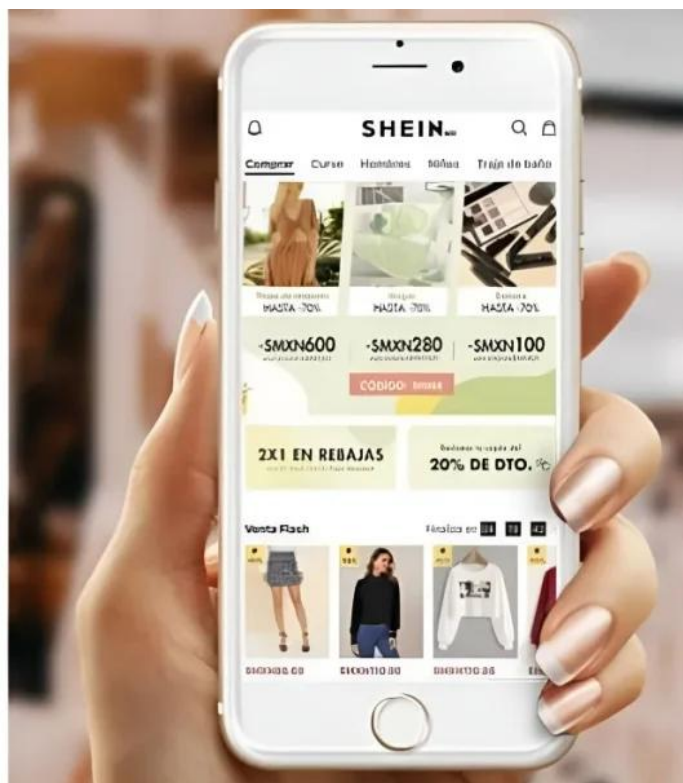


El boom de Shein en Mendoza: cómo afectó la suba de compras online al exterior en el comercio

16/07/2025



La plataforma de moda Shein ya funciona en Mendoza con su nuevo sistema de **envíos vía courier**, que permitió a los **consumidores recibir sus pedidos sin trámites aduaneros** y en menos tiempo. Sin embargo, esto generó un fuerte **impacto en el comportamiento de compra de los usuarios** y encendió las **alarmas en el comercio** de la provincia.

La empresa asiática, con base operativa en China, aprovechó el contexto de **apertura comercial y apreciación cambiaria** que vive el país, para ofrecer productos a precios **muy por debajo de los que se perciben en Mendoza**.

Según los datos nacionales, el **80% de la ropa que ingresa vía**

courier en Argentina proviene de Shein y Mendoza no es la excepción. Las **compras se entregan en promedio en menos de 15 días**, mediante operadores como **Mail Américas y Urbano**, aunque con algunas críticas por demoras y problemas logísticos superando el mes de tardanza.

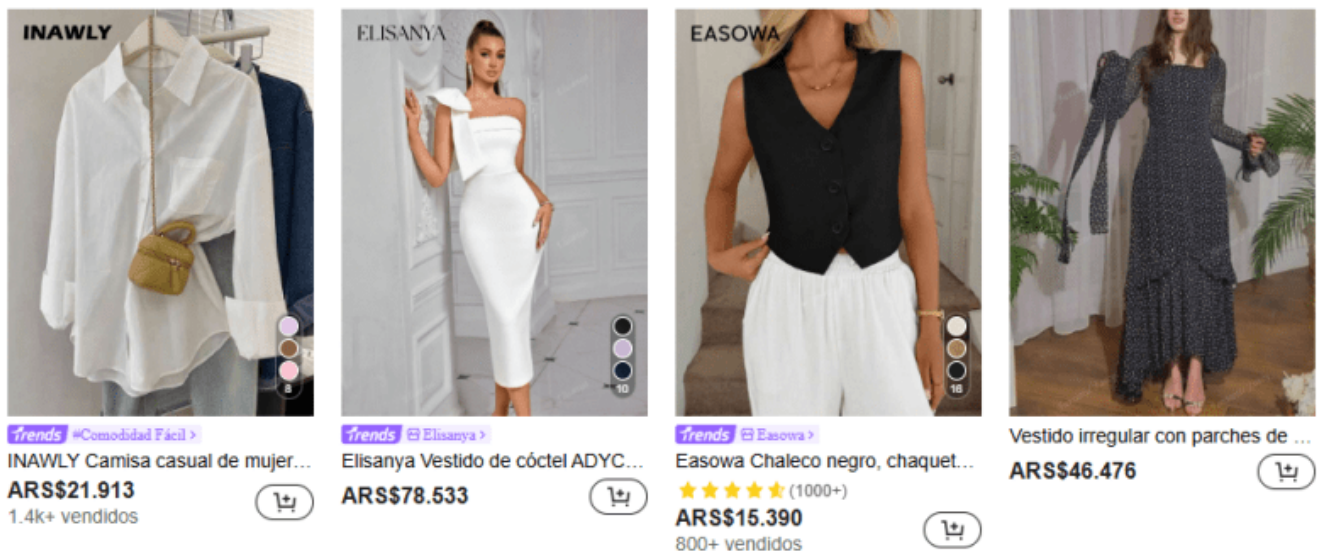
Con **Shein** operando directamente en la provincia, **los talleres y comercios de ropa mendocinos** expresaron su preocupación por el avance del fast fashion digital. Incluso, varios emprendimientos consultados por *El Sol* advirtieron que **el consumidor busca “precio por encima de la calidad”** y que competir contra productos importados es “cada vez más difícil”.

“Es un competidor fuerte y que, en lo personal, ha llegado para quedarse. No queda otra que adaptarse a la competencia y de que esto podía pasar. Pero es una realidad que, de continuar por este camino, los locales de indumentaria nos veremos afectados”, aclaró **Facundo Contreras**, dueño de la marca de ropa **Aspen**.

Como contrapunto, **la falta de regulación y control también abrió interrogantes** sobre su impacto a largo plazo: desde la competencia desleal con el comercio mendocino, hasta los problemas de logística y calidad.

“El beneficio que tenemos es que uno, al tener tienda física, las personas pueden venir y ver la calidad de las prendas. Este tipo de empresas no te lo permite, quizá tuviste una buena experiencia con una compra y a las siguientes todo lo contrario”, explicaron comerciantes del centro mendocino.

Si bien para el consumidor representó una oportunidad de acceso a precios más bajos, los empresarios de Mendoza lo catalogaron como un **“desafío cada vez más complejo de enfrentar”**.



Precios de ropa de mujer en Shein.

Cómo funciona el sistema courier

El nuevo mecanismo de **Shein** permitió comprar hasta **USD 400 por envío**, sin necesidad de presentar declaraciones juradas ni pasar por aduana personalmente. La propia plataforma **gestiona el trámite y los pedidos llegan directamente al domicilio o**, en su defecto, **a puntos de retiro**.

A pesar de ello, **los reclamos por demoras y falta de organización en los centros de distribución en Mendoza** se multiplicaron en redes sociales. Los usuarios, entre ellos influencers, relataron que, ante la espera, optaron por **ir personalmente a retirar sus paquetes** y expusieron sobre las limitaciones logísticas de las empresas tercerizadas.

Pese a estos contratiempos, la **facilidad del sistema y los bajos precios hacen que cada vez más mendocinos se sumen a esta modalidad** de compra.



Impacto laboral: la otra cara del éxito de Shein

Mientras su popularidad crece en Mendoza y en todo el país, **la expansión de la marca Shein** recaería también en un baja en el empleo de la provincia. El presidente de la Cámara de Empresarios de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Mendoza (Cecitys), **Adrián Alín** confirmó que **el pequeño y medio comerciante atravesó una caída del 10% en los niveles de empleo** durante los primeros meses de 2025.

“Estamos preocupados por el desempleo, parece ser un ciclo que no se termina. Antes eran los chilenos que venían a comprar, ahora somos nosotros los que cruzamos la cordillera en busca de precios más bajos”, advirtió en diálogo con *El Sol*.

Solo en el sector de la indumentaria, la Cámara Industrial

Argentina de la Indumentaria (CIAI) presentó un informe sobre las importaciones que se registraron desde enero hasta mayo, el cual arrojó un incremento abrupto del **77% en comparación con igual período de 2024**. Algo que en términos de **dinero llegó a totalizar 253 millones de dólares**.

El principal foco de preocupación para los comercios es la libertad de importaciones, una medida impulsada por el Gobierno nacional que, según los propios trabajadores, **beneficia a grandes empresas pero perjudica a los pequeños y medianos comercios**. Esto debido a que los últimos **no tienen capacidad logística ni financiera para competir**.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/el-boom-de-shein-en-mendoza-como-afecto-la-suba-de-compras-online-al-exterior-en-el-comercio/>