

El Club de Leones lanza una vez más la campaña “Jugátela por mí”

29/07/2025



Con la intención de brindarles alegría a los niños de San Rafael, desde el Club de Leones –este año junto a la asociación Desarrollar– lanzaron la campaña “Jugátela por mí”, que ha sido siempre exitosa. Luciano Gulbi, presidente de la entidad, habló al respecto con FM Vos (94.5) y con Diario San

Rafael.

Diversos comercios locales que se han sumado a esta campaña, han decidido dejar en los negocios cajas donde los vecinos que lo deseen pueden dejar donaciones. “La campaña tiene la intención de dejar juguetes en buen estado y libros, para poder incentivar no solamente al juego sino al desarrollo de la creatividad y a la lectura en los pequeños”, expresó Gulbi. El lugar donde se encuentran esas cajas del Club de Leones San Rafael, puede conocerse buscando a la entidad a través de las redes sociales. “La idea es que las personas que quieran colaborar, puedan acercar sus donaciones a esas cajas, y nosotros semanalmente vamos a ir a buscar, a recolectar los juguetes y llevarlos a nuestra sede para poder hacer esto que es tan importante para un niño”, señaló y agregó que están haciendo un “diagnóstico de los lugares”, a fin de determinar dónde acercar sus juguetes. “En conjunto con la fundación Desarrollar, cuanto más cerca estemos de la fecha se va a decidir el destino. Hay un abanico muy grande de posibilidades, pero sabemos que los destinatarios van a ser niños de San Rafael, específicamente de merenderos, comedores u hogares”, aclaró.

Lenguaje de señas

Por otra parte, Gulbi se refirió a un nuevo curso de lengua de señas que tendrá lugar en la segunda mitad del año. “Por quinto año largamos este curso que se llama ‘Tus manos hablan’; en junio se recibió la primera cohorte de este año del nivel 1, y ahora a partir de la primera semana de agosto largamos de vuelta el nivel 1, y el nivel 2 también”, adelantó y agregó que se le sumará también a los más pequeños a través del juego, con lengua de señas para niños también.

Toda la información necesaria está en las redes sociales del club.