

El Club de Leones lanzó una campaña solidaria con camisetas inclusivas de la Selección Argentina

11/05/2026



La iniciativa busca recaudar fondos para acciones solidarias y, al mismo tiempo, promover el aprendizaje de la lengua de señas en la vida cotidiana. Se sortearán 4 camisetas

vinculadas al Mundial y la campaña ya tiene alcance nacional.

El Club de Leones de San Rafael puso en marcha una original campaña solidaria vinculada al próximo Mundial de fútbol, con el objetivo de recaudar fondos para distintas acciones sociales y, al mismo tiempo, visibilizar la importancia de la inclusión y la lengua de señas en Argentina. La propuesta consiste en el sorteo de camisetas de la Selección Argentina especialmente diseñadas con referencias al lenguaje de señas.

Carlos Martín, integrante de la institución, dialogó con **Diario San Rafael** y **FM Vos 94.5** y explicó que la iniciativa surgió luego de distintos trabajos que el club viene realizando en materia de inclusión. “Ya arrancamos hace unos días y estamos muy contentos porque estamos teniendo tal vez más repercusión de la que pensábamos. Es una actividad muy linda”, señaló.

Causas globales y el sueño de la escuela propia

Martín recordó que el Club de Leones trabaja bajo distintas “causas globales” impulsadas por Lions Internacional. **“Es una institución de servicio y hay múltiples líneas en las que nos basamos para trabajar. Una de las causas globales es la vista, cáncer infantil, ecología, medio ambiente, diversidad de género, inclusión”**, detalló.

En ese sentido, remarcó uno de los proyectos más importantes desarrollados recientemente por la institución: la construcción del nuevo edificio de la Escuela de Ortofonía y Sordos Nuestra Señora de Luján. “Después de casi 52 años que no tenían edificio, pudimos cumplirle el sueño. Construimos una escuela que es modelo no solo en Argentina, sino en Latinoamérica por las características que tiene, especiales para estos chicos”, expresó.

El diseño de la camiseta inclusiva

A partir de esa experiencia y de los cursos de lengua de señas

que se dictan dentro de la entidad, surgió la idea de unir el fervor mundialista con un mensaje de inclusión. **“Aprovechemos el Mundial y hagamos una remera en la que podamos hacer una campaña de inclusión”**, comentó.

Las camisetas presentan una particularidad: incorporan el alfabeto de lengua de señas argentina junto a la iconografía clásica de la Selección Nacional. “En el frente de la camiseta está el logo de AFA con las tres estrellas y tenemos el lenguaje de señas. Y en la parte posterior, como es la camiseta clásica donde está Messi, debajo también tenemos cómo se haría con las manos”, explicó.

Una lengua común en la vida cotidiana

El objetivo, sostuvo, va mucho más allá de un simple sorteo. **“La intención es que esta campaña sea lo más grande posible. Más que nada, además de que el club hace esto, que sea visible el tema de la educación a través de la inclusión verdadera”**, afirmó.

Martín consideró que el desafío es lograr que la lengua de señas deje de estar limitada a ámbitos protocolares o institucionales y pase a formar parte de la vida cotidiana. **“Que el tema de la lengua de señas no sea solamente algo que se ve detrás de un funcionario hablando o en un acto político, sino que sea de la cotidianeidad”**, indicó.

Y agregó: **“Que algunos docentes puedan hablarlo, que jóvenes puedan hablarlo, que un policía, que un enfermero; es decir, que sea una lengua común en la Argentina”**.

Detalles del sorteo y alcance nacional

La campaña contempla el sorteo de cuatro camisetas. Tres de ellas se entregarán mediante la venta de números y una cuarta será sorteada a través de redes sociales. **“Cada número vale 2.000 pesos”**, indicó Martín, quien además destacó que la propuesta ya trascendió las fronteras de San Rafael.

“Esta camiseta es una campaña que estamos haciendo a nivel de Argentina, en donde ya tenemos el apoyo de todos los clubes de nuestro país. No es una campaña que está ligada solamente a San Rafael. La queremos viralizar”, sostuvo. Las camisetas estarán disponibles en distintos talles y el ganador podrá elegir el suyo. “Las camisetas son M, L y XL; es decir, el ganador va a recibir la camiseta en el talle que la quiere”, aclaró.

En cuanto al espíritu de la campaña, Martín aseguró que también está atravesado por el entusiasmo futbolero y la identidad argentina. **“Los argentinos tenemos garra. El ADN argentino es de garra. Somos pasionales”**, expresó. Durante la entrevista, incluso se animó a anticipar una futura propuesta vinculada a una hipotética quinta estrella: “Después, dentro del Mundial vamos a hacer otra campaña. Si Argentina pasa la ronda con España y Uruguay, regalar la quinta, pero que ya tenga la cuarta estrella”.

El sorteo principal sería realizado el 13 de junio al mediodía a través de Instagram, aunque la fecha terminará de confirmarse en las próximas reuniones de la institución. Mientras tanto, desde el Club de Leones destacaron la buena recepción de la propuesta y remarcaron que lo importante es seguir generando conciencia sobre inclusión y solidaridad. “Detrás de esto hay muchos mensajes donde hay una inclusión que es verdadera”, concluyó Martín.