

# El Club San Martín de Monte Comán entregó una vivienda y lanzó una ambiciosa campaña para sostener y ampliar su crecimiento

04/03/2026



La institución culminó la campaña anterior con la adjudicación de una casa y ya puso en marcha un nuevo plan de socios con importantes premios. Buscan alcanzar el punto de equilibrio con 900 contratos y proyectan mejoras en infraestructura y actividades deportivas durante 2026.

El Club San Martín de Monte Comán atraviesa una nueva etapa

institucional marcada por la concreción de uno de sus principales objetivos sociales: la entrega de una vivienda a una vecina del distrito, en el marco de la campaña de socios adherentes. La adjudicación no solo significó el cierre exitoso de un ciclo, sino también el impulso para redoblar la apuesta con un nuevo plan que apunta a fortalecer la sustentabilidad económica y el crecimiento deportivo de la institución.

“Objetivo cumplido, se terminó esta campaña y la verdad que estamos contentos”, expresó el **presidente del club, César Bernués**, en diálogo con **Diario San Rafael** y **FM Vos 94.5**. El dirigente destacó especialmente la situación de la ganadora: “No solo porque salió en el distrito, sino porque realmente la persona, Elsa Hilda López, que ganó, estaba necesitando la casa. Realmente no tenía vivienda, así que fue una gran alegría para ella y para nosotros también la satisfacción del deber cumplido”.

Bernués explicó que actualmente se encuentran ultimando los detalles para concretar definitivamente la entrega. “Ahora estamos instrumentando todo para ver dónde quiere construir la vivienda, para empezar el proceso de culminar la entrega como nos hemos comprometido”, señaló.

### **Una entrega con impacto social**

La adjudicación generó un fuerte impacto en Monte Comán. Según relató el presidente, la noticia fue celebrada por toda la comunidad. **“Fue una linda movida porque se hizo una caravana por todo el pueblo; la señora accedió a acompañarnos”**, comentó. Además, la presentación oficial también se realizó en la cancha, en el marco de un partido disputado el domingo. “El pueblo está muy entusiasmado, salía la gente a aplaudir”, agregó.

En cuanto al futuro inmediato, la institución lanzó una nueva campaña con metas aún más ambiciosas. **“Arrancamos con una**

campana de mil socios; estamos estimando duplicarla o tratar de triplicarla en esta etapa”, afirmó Bernués. No obstante, se mostró prudente respecto de las expectativas: “A veces uno sabe cómo comienzan las cosas y a veces no se sabe cómo terminan. Los objetivos están planteados, pero creo que va a ser un poco difícil también llegar a un nivel como se llegó en esa época, pero lo vamos a intentar”.

**GANADORA**  
Campaña Socio Protector Adherente 2025  
**ELSA HILDA LÓPEZ**  
N° 819  
**UNA CASA**  
*La casa ya tiene dueña...  
y el sueño se hizo realidad.*  
*¡Felicitaciones!*  
Sorteo Quiniela de Mendoza (28/02)  
CLUB SAN MARTÍN DE MONTE COMÁN  
SAN MARTIN  
\* DESDE 1927 \*

### Metas y financiamiento para la temporada

El punto de equilibrio para este año está fijado en 900 contratos. “El año pasado hicimos mil contratos que fueron

**agotados, se vendieron todos, y este año estamos con un punto de equilibrio de 900. Son 900 contratos para cumplir con todos los obsequios”,** precisó. El dirigente reconoció que la preocupación es constante hasta alcanzar ese objetivo: “Siempre estamos preocupados hasta que no estén cargados en la computadora los contratos que necesitamos para nivelar y bancar el presupuesto del año de la institución”.

### **Transparencia y rol social**

Uno de los ejes centrales de la propuesta es la transparencia. **“Va por quiniela nocturna. Esto puede darle una transparencia total”,** sostuvo Bernués sobre el sistema de sorteos. Y agregó: “Lo que uno vende acá es transparencia, vende ilusión y responsabilidad”. En ese sentido, remarcó que no quedan premios vacantes: “No dejamos el sorteo vacante; es decir que si hay un número que no salió, directamente vamos en la línea descendente hasta cubrir todos los obsequios con los que nos hemos comprometido”.

El presidente subrayó que el sostenimiento del club depende casi exclusivamente del aporte de los socios. “Necesitamos crecer y que los socios nos sigan acompañando, que es la única forma de sostener la institución”, afirmó. Y describió la realidad del distrito: “Nosotros vivimos en un lugar donde no hay empresarios que puedan aportar grandes sumas de dinero”. Por ello, reiteró un concepto que ha planteado en otras oportunidades: “Es importante una cantidad de *sponsors* chicos antes que dos o tres grandes”.

### **Infraestructura y proyectos deportivos**

El presupuesto del club está estrechamente ligado al desarrollo deportivo y al mantenimiento de la infraestructura. **“El presupuesto para financiar todas las actividades deportivas y toda la infraestructura del club es importante”,** indicó. Actualmente, la institución moviliza una gran cantidad de niños y jóvenes en distintas categorías, incluyendo fútbol

femenino y reserva. “Estamos en un distrito bastante alejado, entonces los fines de semana tenemos que mover una cantidad de chicos impresionante”, explicó.

Entre los proyectos para 2026 figura la recuperación de la Villa Deportiva ubicada sobre la ruta 153 y la posibilidad de construir una nueva pileta. “Este 2026 nos hemos propuesto mejorarla, dejarla como estaba antes, hacer limpieza y ver si podemos hacer la pileta de natación nueva”, anticipó.

La campaña también se expandió territorialmente. “Estamos ampliando en General Alvear y San Rafael”, comentó Bernués, quien recordó que en otros tiempos el club llegó a contar con 400 colocadores. “Hoy creo que habrá unas 35 o 40, pero esto es un crecimiento de a poquito”, señaló. Incluso ya existen contratos fuera de la provincia. “Hoy ya tenemos contratos colocados en San Juan; tenemos algunos colocados en San Luis”, destacó.

Finalmente, Bernués se mostró sorprendido por la repercusión que tuvo la entrega de la vivienda. “Estamos sorprendidos por la cantidad de gente que nos está llamando y solicitando los contratos”, expresó. Y concluyó con una definición que resume el espíritu de la iniciativa: “Es la única forma de lograr crecimiento y sustentabilidad en la institución”.