

El “combo explosivo” que enfrentan los comercios de Mendoza por la inflación

16/04/2023



El viernes, se conocieron los datos de **inflación** de marzo y arrojaron datos preocupantes, **mostrando una suba del 7,7% en los precios a nivel nacional (la más alta en 21 años) y de un 8,3% en Mendoza.** Desde las diferentes **cámaras de comercio** de la provincia señalaron que no solo la cifra inflacionaria es compleja, sino que también mostraron su preocupación ante la falta de un plan económico que contenga la situación.

Daniel Ariosto, titular de la Unión Comercial e Industrial de Mendoza (UCIM) señaló que la situación inflacionaria se debe a un conjunto de problemas, aunque el más grave, es la ausencia

de un plan económico.

“Hay evidentemente un problema que atraviesa a todo el arco político, que están más preocupados en sus intereses personales que en el bienestar del pueblo. Más allá de esto, existe una total responsabilidad del Gobierno nacional, ya que no tienen un plan económico. No existe previsibilidad”, enfatizó Ariosto y agregó que “la emisión monetaria galopante, sumado a una política económica e impositiva mala, deja como consecuencia lógica la situación que estamos viviendo”.

En tanto, desde la Federación Económica de Mendoza (FEM) señalaron que la situación es compleja porque a la subida de precios han notado una caída en la actividad comercial. *“Estamos notando con preocupación que los niveles de actividad económica están cayendo. Las ventas caen y los precios suben, haciendo un combo explosivo para las pequeñas empresas”,* señaló Juan Manuel Gispert, director ejecutivo de la FEM.

Además, Gispert indicó que **el contexto político hace crecer la incertidumbre en el mundo empresarial, por lo que esperan una caída de las inversiones en el corto plazo, como así también una menor generación de puestos de trabajo.**

Por su parte, de la Cámara Empresaria de Comercio, Industria, Turismo y Servicios (Cecytis) observaron que ya hay un cierto acostumbramiento a la inflación, y pidieron por consenso político.

“Es algo que tristemente sabemos que pasa todos los meses, ya sabemos que la inflación va a ser alta más allá de la cifra que arroje. Se necesita con urgencia que el poder político muestre seriedad y dejen sus aspiraciones de lado. Necesitamos que se pongan de acuerdo y produzcan un plan económico que ponga reglas claras de acá a 30 años. Es la única manera de salir”, señaló Adrián Alín, presidente de la Cecitys.

Los precios al consumidor a nivel nacional (IPC) subieron 7,7% en marzo respecto de febrero, según datos que publicó este

viernes el INDEC. De esta manera, acumularon un alza del 21,7 % en el primer trimestre de 2023.

En tanto que el dato en Mendoza fue de 8,3%. Los rubros que más incremento sufrieron en marzo fueron Alimentos y bebidas (10,9%), Esparcimiento (9,1%), Indumentaria (7,6) y Transportes y comunicaciones (6,8).

En cuanto a la inflación acumulada anual por rubro, la mayoría quedó arriba del 15%. Alimentos y bebidas (28,2%), Otros bienes y servicios (23,7%), Esparcimiento (21,7%), Transporte y comunicaciones (19,3%), Equipamiento y mantenimiento del hogar (18,3%), Viviendas y servicios básicos (17,2%), Atención médica y gastos para la salud (16,2%), indumentaria (10,3%) y Educación (6,4%).

Fuente: El Sol