

# El Consejo Empresario Mendocino analizó las exportaciones de la provincia y determinaron que cayeron en la última década

19/10/2023



El Consejo Empresario Mendocino (CEM) elaboró un informe que encendió las alarmas en el sector de las economías regionales de Mendoza. Mediante el mismo, se señala que las exportaciones en la provincia cayeron en la última década un 31% en términos reales, ocupando nada más que el octavo puesto en el ranking de mayores exportadores, que lideran Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba.

Lo más preocupante de todo, según el CEM, es que la crisis se agudizó durante el primer semestre del 2023. En relación con el mismo periodo del 2022, la caída es del 22%.

«Este es un informe que realiza tradicionalmente el Consejo Empresario Mendocino. Se hace de forma periódica, una vez al año, y se toma un horizonte temporal de 10 años, donde se analiza la evolución de las variables. En ese sentido, los últimos datos arrojaron que las exportaciones de bienes de Mendoza alcanzaron los USD 1.601 millones en 2022, casi un 1% menos que en 2021. Este monto es 11,4% inferior al de 2012 en términos nominales, pero 31% menor si lo consideramos en términos reales», aseguró a FM Vos 94.5 Gustavo Rivarola, asesor del Consejo Empresario Mendocino.

«Por otra parte, la provincia de Mendoza vendió al mundo USD 789 por habitante en 2022, situándose al puesto 15 del ranking. Desde este enfoque, las exportaciones per cápita de 2022 fueron un 21% menores a las de 10 años atrás, y menos de la mitad del promedio nacional, (USD 1.913/hab.). Todo esto se da en un contexto de una macroeconomía complicada. Hay indicadores que observamos con mucha atención, en el sentido de que Mendoza es la quinta provincia argentina en lo que refiere a producción, pero se ubica octava en el ranking de las exportaciones. Es decir que no hay una correlación exacta entre ambos datos», sostuvo el asesor de CEM.

Después, detalló cuánto exporta Argentina per cápita y la baja incidencia de la provincia de Mendoza en estos números. «El promedio nacional es de USD 1.913 por habitante, pero como dije recién, Mendoza vende cerca de 800 dólares por habitante. No se llega a la media y ocupamos el puesto 15 del ranking», subrayó Rivarola.

En ese marco, habló de cómo repercute en Mendoza el estancamiento económico que sufren las exportaciones a nivel general. «Con este escenario macroeconómico es difícil que se exporte mucho más, tenemos un tipo de cambio totalmente atrasado y las reglas de juego no son claras. La inflación es alta y constante, por lo tanto, afecta el desarrollo del mercado interno y externo. Hay pocos acuerdos comerciales y

muchas dificultades para importar. Para que una economía crezca se debe proveer de insumos que producen otros países, eso es algo natural que se hace para transformar los bienes en exportables. En ese sentido, es condición necesaria para el comercio exterior tener una macroeconomía sana con un tipo de cambio razonable. De ese modo, las exportaciones podrían crecer porque potencial hay», argumentó.

«Igualmente, si uno mira las distintas regiones o provincias del país se da cuenta de que cada una de ellas ha podido apalancarse con algún tipo de exportación. Mendoza tiene un sector vitivinícola que es importante y que representa aproximadamente el 50 % de las exportaciones de la provincia. Ahora bien, creo que tenemos más opciones para el desarrollo, sobre todo si se tiene en cuenta que se destaca por sus recursos naturales. Hay que tener en claro cuáles son los objetivos y los proyectos en los distintos sectores. Pienso que el turismo y la industria del conocimiento son dos campos que se pueden seguir expandiendo. No hay que olvidarse de que Mendoza ocupa una posición estratégica en el corredor bioceánico, en ese aspecto también se deben realizar un montón de líneas de trabajo para que podamos exportar más», añadió.

Para finalizar, dio su visión en relación al trabajo que se realiza desde el gobierno provincial para incentivar las exportaciones de los productos regionales a través de la promoción. «Me parece que el trabajo de ProMendoza es valioso porque apoyan al exportador pyme. Exportar no es fácil, poder hacerlo conlleva su preparación. Hay que propiciar buenos climas de negocios para atraer inversiones. Se debe continuar trabajando en equipo entre el gobierno provincial y el sector privado. En ese aspecto, el CEM anualmente lleva a cabo el foro de inversiones, en el cual participan las autoridades provinciales desde hace bastante tiempo. Otra de las condiciones que hacen a la cuestión de las inversiones es la reducción de las cargas impositivas, eso es esencial para que las empresas puedan desarrollarse. En Mendoza las cargas impositivas son altas si se las compara con las que había hace 15 o 20 años. La palabra clave es competitividad, el cual es

un concepto sistémico que incluye pero que excede al tipo de cambio y se vincula con cuestiones de innovación e institucionalidad, parámetros que desde Mendoza se vienen aplicando bien», concluyó.