

# El Consejo Federal de Inversiones busca potenciar el crecimiento apícola local

12/11/2024



A los efectos de evaluar proyectos y definir acciones conjuntas que permitan optimizar el uso de los recursos y potenciar el desarrollo apícola local, el Ministerio de Producción, a través de la Dirección de Ganadería, llevó a cabo una importante agenda de trabajo junto a autoridades del Consejo Federal de Inversiones.

De la recorrida en el sur provincial, participaron el director de Ganadería de la provincia, Roberto Ríos, autoridades del INTI, del INTA, del Consejo Apícola de Mendoza y productores.

La agenda, que se desarrolló en dos jornadas de intenso trabajo, incluyó una visita a la sala de extracción de miel comunitaria dependiente de la Municipalidad de San Rafael. También, se recorrieron las instalaciones de la sala de

extracción de Osvaldo Rodríguez en Rama Caída, la Cabaña Apícola Giandinoto en Cuadro Nacional y la fraccionadora artesanal de Genaro Molina.

«Las autoridades provinciales junto al Consejo Federal de Inversiones, estuvieron haciendo una recorrida en la sala de fraccionamiento de miel y extracción. Aprovechamos el momento para hablar de la actualidad apícola. Ellos ven que el sector tiene un buen potencial. Tienen varias aristas en mente. Una de ellas es fortalecer el tema del envasado del producto. También, acercaron una propuesta muy buena para los criaderos de la zona, se trata de envíos de paquetes de abejas hacia Canadá. Ese punto sería muy valioso para San Rafael, porque nosotros producimos mucho material vivo. Estamos ante un mercado interesante, porque ellos trabajan a contra estación nuestra», aseguró a FM Vos 94.5 Ramiro Giandinoto, referente Apícola de nuestro departamento.

«Para poder lograrlo se deben establecer acuerdos bilaterales e inversiones. El Consejo Federal de Inversiones vino a hacer un sondeo para saber cómo se desarrolla la actividad en la región. Desde el Ejecutivo provincial se comprometieron en buscar alternativas de financiamiento. Estamos expectantes», expresó.

En ese sentido, puso en valor la intención mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector. «Las ideas de poder comercializar siempre son buenas. Lo que necesitamos nosotros es poder vender el producto con la apertura de nuevos mercados. Precisamos que la comercialización sea continua para contar con un stock permanente. El acceso a créditos blandos es fundamental para poder seguir consolidando la actividad», sostuvo Giandinoto.

Asimismo, comentó cuáles son las expectativas de la producción apícola mendocina en cuanto a las exportaciones. «Se está exportando bien, tanto miel como material vivo. El problema que tenemos es el precio. Hemos sufrido un atraso cambiario, mientras que paralelamente hubo un aumento de los costos. Para nosotros la miel está valiendo aproximadamente un 50 % menos de los debería valer. El atraso cambiario nos perjudica

claramente», aseveró.

Al terminar la entrevista, estimó el porcentaje que se exporta de la producción. «Cerca del 80 % de la miel se comercializa al exterior. Los mercados más importantes son la Unión Europea, EEUU y Japón. El tipo de cambio en comparación a la inflación nos perjudica. El sector está recibiendo los coletazos de haberse frenado un poco la inercia económica interna. El Estado le liquida al exportador y el exportador a nosotros. Siempre el hilo se corta por el lado más fino, o sea el productor. El precio de la miel en tambor prácticamente no se ha movido en el último año y medio, en comparación al resto de los productos. Está bien que se busque parar la pelota inflacionaria, pero el costo siempre lo termina pagando el productor», se despachó el referente del sector.