

# El consumo cayó 2,2% anual en mayo y marcó su sexta baja consecutiva: crece la preocupación de empresarios por la demanda

19/06/2026



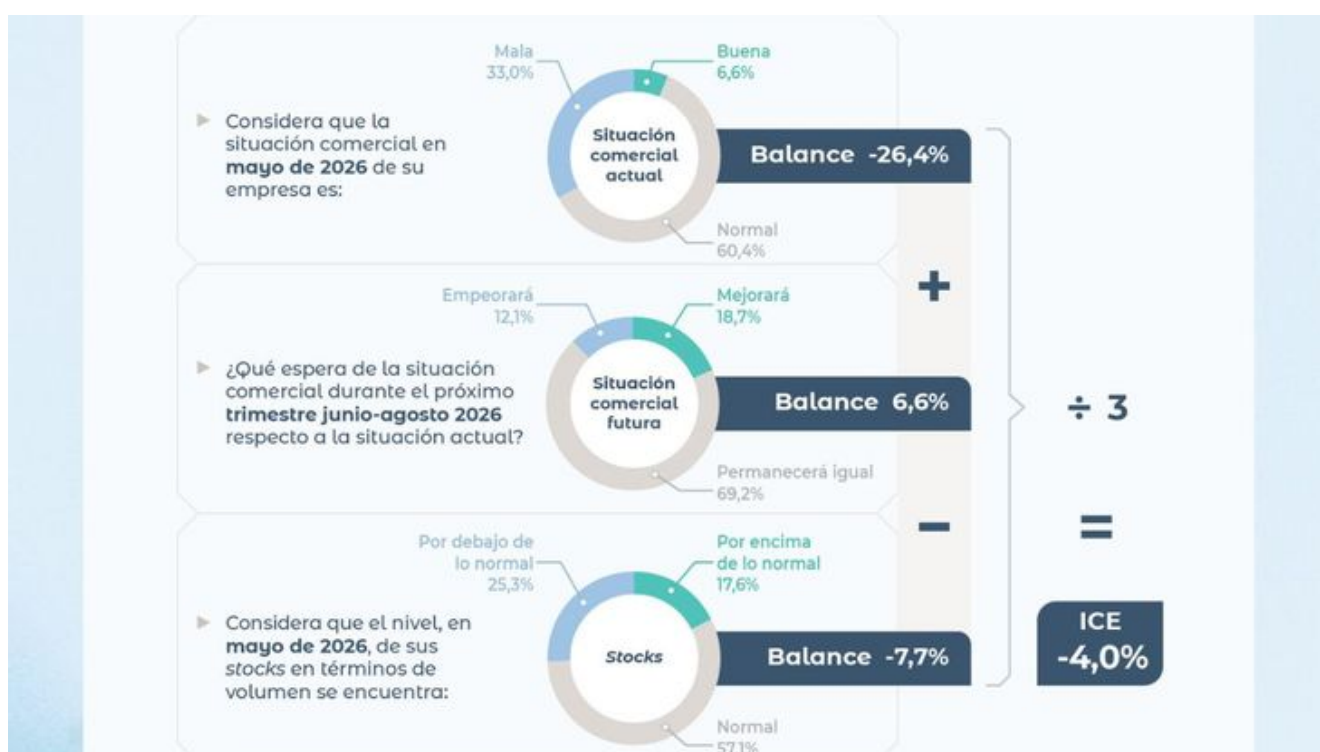
El consumo privado se mantuvo deprimido en mayo: tuvo una baja de **0,3% mensual** y **2,2% interanual**, marcando su sexta caída consecutiva contra el año previo, según la **Universidad de Palermo (UP)**. En los primeros cinco meses de 2026, la baja acumulada alcanzó el 1,8%. En este marco, los **supermercados y autoservicios mayoristas identifican a la falta de demanda** como el principal obstáculo para expandir su actividad, según la última Encuesta de Tendencia de Negocios del **INDEC**.

En particular, el consumo masivo continúa a la baja, con las ventas de **carne vacuna a la cabeza**, que acumularon 10 meses

consecutivos de contracción, al retroceder 13% interanual en abril. Las ventas de **carne aviar** retrocedieron 2,5%, aunque hubo un crecimiento en **carne porcina**, con un avance de 6,2% interanual y 11% en el acumulado del cuatrimestre.

Este jueves el INDEC exhibió que el **62,6%** de las empresas de supermercados y autoservicios mayoristas señaló a la demanda como el principal factor que limita la posibilidad de aumentar la actividad comercial. Hace tres meses esa proporción era de 54,5%, por lo que la preocupación se profundizó.

El diagnóstico se refleja también en la percepción sobre la situación actual. **Un tercio de las firmas (33%) calificó como mala su situación comercial**, mientras que apenas el **6,6%** la consideró buena. El balance entre respuestas positivas y negativas arrojó un resultado de **-26,4%**.



Los empresarios muestran algo más de optimismo hacia adelante, aunque sin expectativas de una recuperación significativa. El 18,7% cree que la situación comercial mejorará durante el trimestre junio-agosto, frente a un 12,1% que prevé un empeoramiento. Sin embargo, **casi siete de cada diez empresas esperan que el escenario permanezca sin cambios**.

# El consumo acumula seis meses de caída

Entre los indicadores que utiliza la UP para medir el pulso del gasto de los hogares **aparecen nuevas señales de enfriamiento**. La **recaudación del IVA en términos reales** cayó **3%** interanual en mayo y acumuló una baja de **2,3%** en lo que va del año. Al mismo tiempo, las **compras con tarjeta de crédito registraron una caída real de 3,5%**, algo que no ocurría desde que comenzó la recuperación posterior a la recesión de 2024.

En el caso de los **bienes durables**, se observan señales mixtas al interior del consumo, ya que el **patentamiento de motos continúa** creciendo (+26% interanual en mayo, aunque comienza a desacelerarse), pero el de **automotores** anotó su cuarta caída en el año con una baja de **26,2%** versus mayo de 2025. El **despacho de cemento** en bolsa, asociado a las pequeñas obras, registró su cuarta caída en el año (-8,3% interanual) y en lo que va de 2026 acumula un recorte de **8,9%** respecto de igual período del año pasado.

Respecto al rubro de **recreación y turismo**, si bien había mostrado algunos indicios de expansión en el primer bimestre, los datos de los últimos meses revelan cierto retroceso. El **consumo en restaurantes** tradicionales de la Ciudad de Buenos Aires registró una baja de **2,9% interanual** en abril y, tanto los **espectadores de cines** como el **consumo en patios de comida** en los centros de compras, cayeron alrededor de **20%** en marzo.

# Menos pedidos y cautela con el empleo

De acuerdo con la encuesta del INDEC, apenas el **2,2% de los supermercados prevé aumentar el volumen de pedidos** a proveedores durante los próximos tres meses, mientras que

**el 15,4% espera reducirlos y el 82,4% considera que permanecerán sin cambios.**

Las perspectivas laborales tampoco muestran señales de expansión. Solo el 1,1% de las empresas espera incorporar personal, frente a un **18,7% que prevé recortes en sus plantillas.**

En este contexto, el indicador de confianza empresarial del sector se mantuvo en terreno negativo, con un valor de -4%, reflejando que la mejora en las expectativas todavía no alcanza para compensar la debilidad que las empresas observan en la actualidad.

Fuente: **Ámbito Financiero.**