

# El consumo de vino tuvo en 2019 la mayor suba en cuatro décadas

13/02/2020

Sorpresivamente el año vitivinícola cerró en alza. Es que, según los datos del INV, en 2019 no sólo se exportó más sino que, además, también se tomó más vino en el mercado interno. Si bien las cifras oficiales venían mostrando una tendencia positiva apalancada principalmente por los excelentes resultados de comercialización del botellón de 1,125 L, lo cierto es que el número llamó la atención. En algunos casos, hasta generó dudas.

Para el INV, la comercialización en el mercado interno subió 5,1% entre enero y diciembre de 2019. Los despachos de botellas crecieron 6,8% en volumen pero toda la sinergia se dio en el segmento de 1.001 a 1.500 cm<sup>3</sup> con un crecimiento del 36,1%, apalancado por un solo líder del sector, que se ubica en el Este. El segmento de botellas de 651 a 750 cm<sup>3</sup> cerró en rojo con una baja del 0,8%.

En tanto, las ventas en tetra brik, que representan 40% de las ventas en mercado interno, también lograron una performance positiva, con una suba del 3%. En tanto el bag in box sigue en alza y logró una suba del 50%, aunque la base sobre la que crece es muy pequeña.

Es que se trata prácticamente de la primera vez en 42 años, que el consumo per cápita crece 4%. Cabe recordar que, en este derrotero de cuatro décadas, el indicador de consumo por habitante sólo creció en seis ocasiones. En la actualidad se consumen 19,63 litros per cápita mientras que el año pasado se consumían 18,86 litros per cápita, con una mejora del 4,1%.

Fuente: Los Andes