

# El creador de Telegram cargó contra WhatsApp y lo acusó de “engañar a miles de millones de usuarios”

11/04/2026



Pável Dúrov, cofundador de Telegram, volvió a cargar contra WhatsApp en redes: calificó el caso como “el mayor fraude al consumidor de la historia” y aseguró que “engañan a miles de millones de usuarios”. La acusación coincide con una demanda colectiva presentada en el Tribunal Federal del Norte de California, que reúne denuncias desde abril de 2016.

## Acusaciones y demanda colectiva

La demanda sostiene que Meta **habría permitido a empleados y contratistas acceder a mensajes privados** mediante un portal interno de revisión, al que habrían ingresado trabajadores de la compañía y personal de Accenture. El reclamo incluye usuarios de Estados Unidos, India, Brasil, México, Australia y Sudáfrica, y cuestiona la **falta de aviso previo a los**

afectados.

## Contexto, respuestas y controversia

Meta respondió calificando las acusaciones como **“categóricamente falsas y absurdas”** y dejó abierta la posibilidad de acciones legales. WhatsApp utiliza desde 2016 el **Protocolo Signal**, aunque su código es cerrado, lo que impide auditorías independientes para verificar posibles vulnerabilidades.

Desde julio de 2025, el Departamento de Comercio de EE.UU. investiga el caso bajo la **“Operación Sourced Encryption”**, tras una denuncia ante la SEC en 2024. Los primeros hallazgos fueron considerados **“no sustanciados”**. En paralelo, Elon Musk afirmó que **“no se puede confiar en WhatsApp”**, mientras Dúrov mantiene sus críticas en redes.

Los cuestionamientos también alcanzan a Telegram: aunque Dúrov se posiciona como defensor de la privacidad, la app **no aplica cifrado de extremo a extremo por defecto**, ya que solo los **“chats secretos”** cuentan con ese nivel de protección.

La propia Meta reconoce que revisa mensajes reportados por usuarios o detectados por sistemas automáticos. Sin embargo, la demanda sostiene que el acceso habría sido más amplio, incluyendo la **extracción de conversaciones para entregarlas a terceros sin conocimiento de los usuarios**, algo que sería especialmente grave si se comprobara.

Con más de **2.000 millones de usuarios involucrados**, el conflicto tiene impacto global. Por ahora, hay una demanda en curso y una investigación sin conclusiones definitivas. La discusión vuelve a poner en el centro **la privacidad, la protección de datos y el control de la información en plataformas digitales**.

Fuente: La 100