

# El dato clave en las listas de precios que están llegando a los mayoristas

19/03/2024



Luego de que el **Indec** anunciara el 13.2% de inflación de febrero, el Gobierno nacional festejó la baja del índice inflacionario pero se mantiene cauto sobre lo que será el número de marzo. Frente a esta situación, **Rubén David**, dueño del reconocido mayorista Oscar David, reconoció que todavía no ha recibido ninguna actualización de precios en lo que va del mes y que algunos productos alimenticios están teniendo deflación.

Si bien son noticias alentadoras para el bolsillo de los consumidores, el reconocido empresario se puso en sintonía con los dichos del ministro de Economía de la Nación, **Luis Caputo** sobre las políticas de descuentos que llevan adelante

los dueños de las principales cadenas de supermercados del país.

*“El esquema del 2x1 hoy no le sirve a la gente, no le sirve al país, y a la larga tampoco le sirve al comerciante, porque si vendiera la primera unidad al precio real al que está dispuesto a vender, ya estaríamos en niveles de inflación bajísimos, lo que ayudaría a recuperar los salarios, con ello las ventas, y con ello la economía”,* graficó el funcionario en su cuenta de X.

En diálogo con el programa *“Opinión”* de la *LVDiez*, David explicó que las cadenas de todo el mundo utilizan estas estrategias de promociones con el fin de vender más sus productos pero reconoció que esta técnica puede llegar a distorsionar los índices de inflación.

*“Cuando hay una promoción en el que llevas cierta cantidad de productos, el problema se centra en qué precio te centras para medir la inflación. Porque si lo lleva a cada unidad ese precio termina siendo más alto y es ahí cuando empieza el problema”,* subrayó el empresario.

Ya de lleno sobre el consumo del mes de marzo, Rubén David remarcó que los rubros que más caída han tenido fueron los de limpieza, perfumería, chocolatería *“entre un 20 a 30% han bajado sus consumos”*.

*“Hemos visto una caída en el consumo de productos de segunda necesidad, no de la canasta básica. También hemos notado que aquellos productos que han tenido un suba considerable de en los precios han sido reemplazados por otras marcas más económicas”,* afirmó el mayorista.

No obstante, el empresario recalcó que el índice de inflación de febrero *“da una cierta sensación de estabilidad”* porque desde lo que va de marzo *“no he recibido ninguna lista de actualización de precios y tenemos una importante cantidad de ofertas de descuentos de precios”*.

Pero a pesar de sentir que el aumento de precios *“se ha calmado un poco”*, David aseguró que por el aumento de las tarifas *“los productos van a sentir ese impacto”* en abril.

Fuente: El Sol