

# El detalle de la caída de exportaciones en Mendoza y los puntos clave para mejorar los datos

21/08/2025



El **Consejo Empresario Mendocino (CEM)** publicó un extenso informe sobre las **exportaciones** mendocinas y su evolución en la última década. En este documento, el dato más llamativo fue que la entrada de dólares a raíz de las ventas al exterior de 2024 cayeron en un 11% en relación con los datos de 10 años atrás.

Mendoza divide sus **exportaciones** en 4 categorías: **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)**; **Productos Primarios (PP)**; **Combustibles y Energías (CyE)**; y **Manufacturas de Origen Industrial (MOI)**.

Entre estas, durante 2024, Mendoza exportó bienes por **1.601 millones dólares**, lo que representa un aumento del 22% respecto a 2023 y un 13% más que el promedio de la década 2014-2023. Sin embargo, esta cifra dista del máximo histórico de USD 1.806 millones alcanzado en 2012.

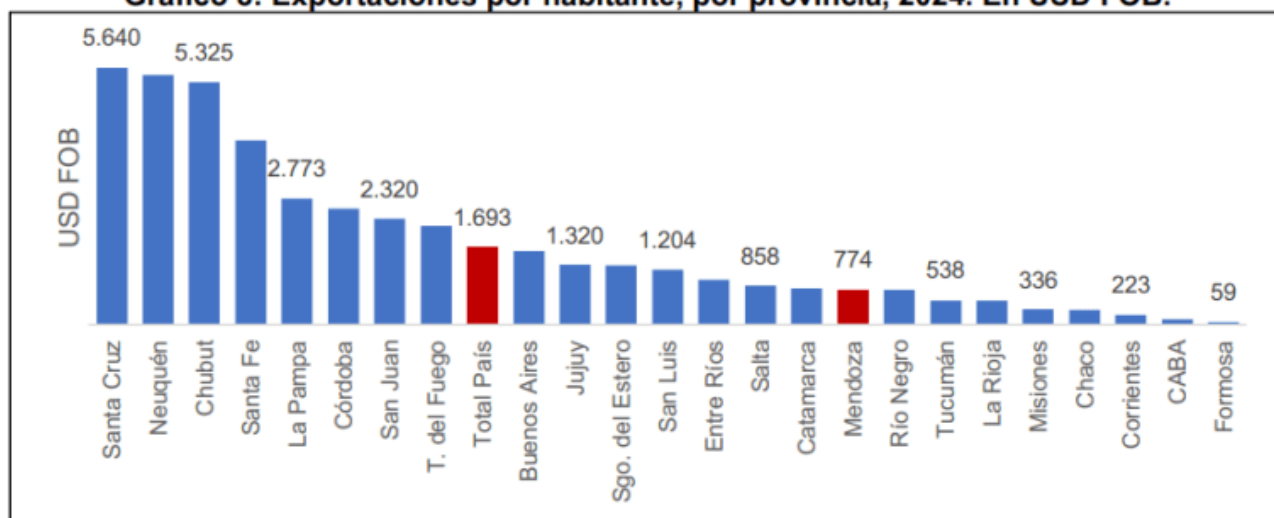
Este aumento nominal se explica por un considerable **incremento del 58% en el volumen exportado**, a pesar de una **caída del 26% en el precio promedio por kilo** de los productos.

## Mendoza ante el país y Cuyo

A nivel nacional, Mendoza se posiciona en el **octavo** lugar entre las provincias exportadoras, pero su desempeño **per cápita** es menos favorable, cayendo al **decimosexto** puesto con 774 dólares por habitante, la mitad del promedio nacional (1.693 dólares)

En dicho apartado, las exportaciones mendocinas quedaron por debajo de San Juan y San Luis, quedando en el último lugar en la Región de Cuyo.

**Gráfico 8: Exportaciones por habitante, por provincia, 2024. En USD FOB.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC.

Sobre esto, el gerente Cámara de Comercio Exterior de Cuyo, **Mario Bustos Carra**, atribuyó el crecimiento de sanjuanino, principalmente al **impulso de la minería**, que *“han trabajado muy bien”*. Por el lado de San Luis, se destacó la

venta de productos derivados de su pampa húmeda.

Sin embargo, también reconoció que “la caída (de Mendoza) puede deberse a que somos una provincia con un gran componente de manufacturas de origen agropecuario. Entonces, **si las cosechas no han sido buenas**, hemos tenido baja y si los precios han caído, también hemos sufrido esas consecuencias”.

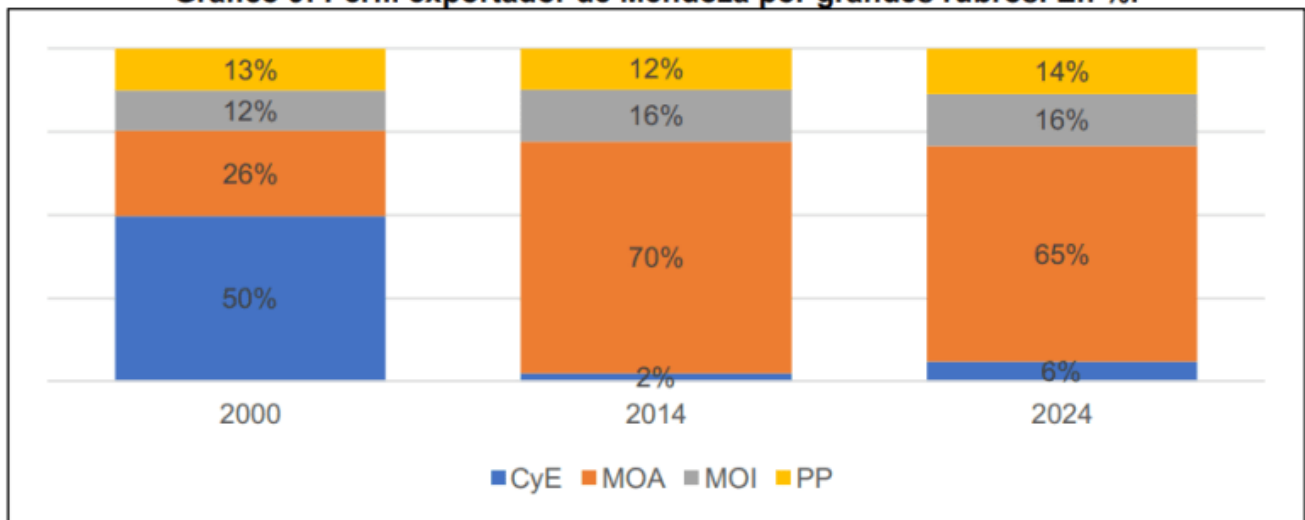
Dentro del documento de los empresarios mendocinos se atribuyó la situación a una serie de factores:

- Déficit fiscal.
- Alta y crónica inflación.
- Cepos y brechas cambiarias.
- Elevada carga impositiva.
- Una “maraña” de regulaciones.

## La situación por sector

La división entre categorías para 2024 fue de 65% para los productos agropecuarios; 16% correspondiente a las manufacturas industriales; otro 14% a los productos primarios y un 6% final para los combustibles.

**Gráfico 9: Perfil exportador de Mendoza por grandes rubros. En %.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE.

Llamativamente, hace 25 años, durante los inicios del siglo, la provincia basaba el 50% de sus exportaciones en combustibles y energía. Consultado por este abrupto cambio, **Bustos Carra** identificó que esta caída del sector se justifica por **“políticas económicas nacionales en los últimos 20 años realmente desastrosas”**, y por una **“falta de inversión en YPF”**.

La que hoy ocupa el primer lugar de las exportaciones: las Manufacturas de Origen Agropecuario, tiene entre sus principales productos en Mendoza, el **vino fraccionado**, el **granel** y el **mosto concentrado**.

Sin embargo, según los datos del **Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV)** en lo que va de 2025, todos estos productos presentaron caídas, tanto en su volumen exportado, como en el precio promedio y las exportaciones en sí.

**Cuadro 20: Exportaciones de vino y mosto 2024-2025 (5 meses) En hl y en MM de USD FOB.**

Concepto		ene - may 24	ene - may 25	Var.% 24-25
Fraccionado	Volumen, en hl	612.818	569.700	-7,0%
	Precio promedio / litro, en USD	4,13	4,23	2,4%
	Exportaciones, en MM de USD	252,9	240,9	-4,8%
Granel	Volumen, en hl	192.620	176.001	-8,6%
	Precio promedio / litro	1,02	0,98	-3,5%
	Exportaciones, en MM de USD	19,6	17,3	-11,9%
Total, Vino	Volumen, en hl	805.438	745.701	-7,4%
	Precio promedio / litro	3,38	3,46	2,3%
	Exportaciones, en MM de USD	272,6	258,2	-5,3%

Concepto		ene - may 24	ene - may 25	Var.% 24-25
Mosto Concentrado	Volumen, en tn	27.285	30.234	10,8%
	Precio promedio / tn	1700,20	1549,38	-8,9%
	Exportaciones, en MM de USD	46,4	46,8	1,0%

Fuente: Elaboración propia en base a información del Instituto Nacional de Vitivinicultura.

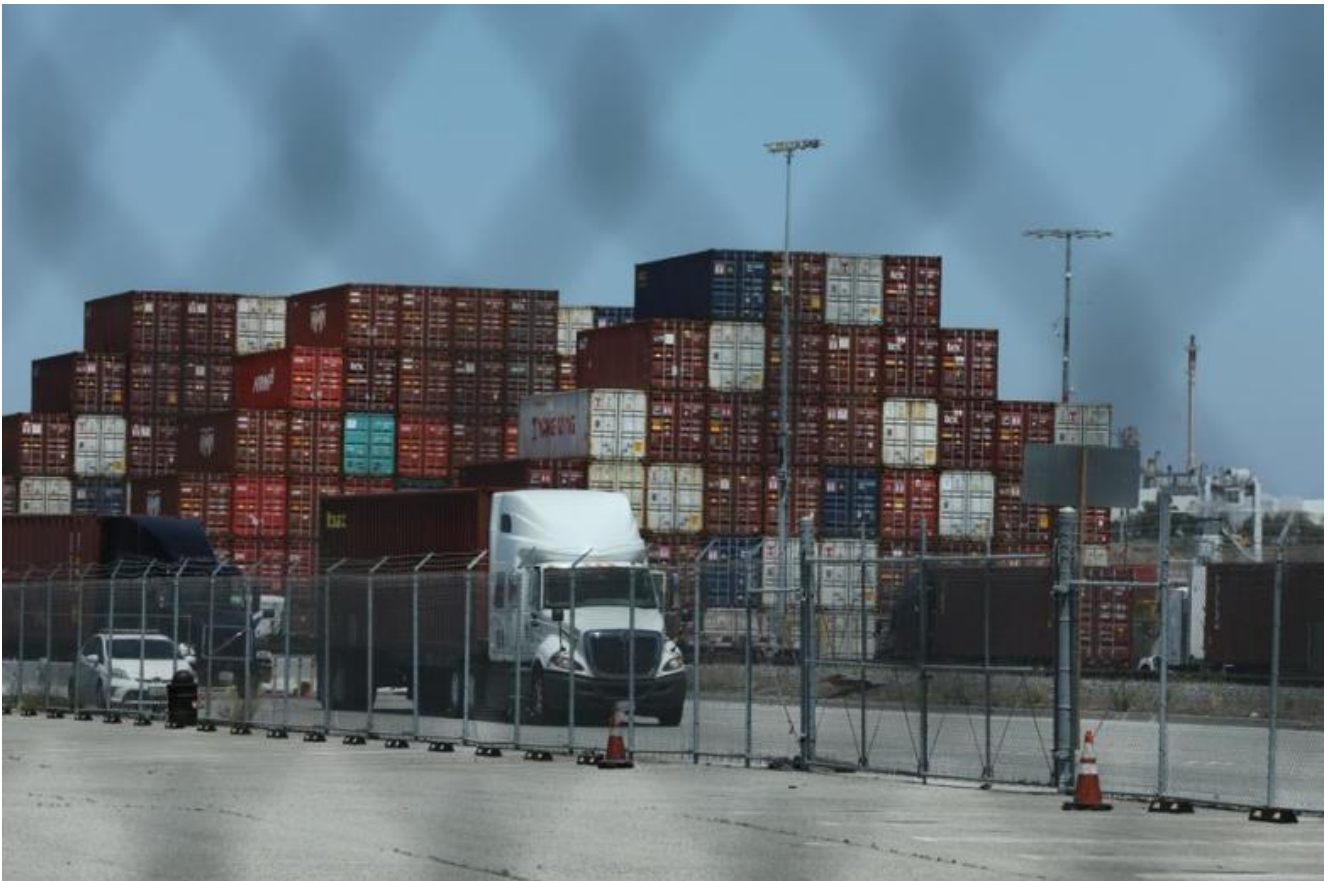
Sobre este desfavorable contexto, **Rodolfo Vargas Arizu**, ministro de Producción de Mendoza y empresario vinculado a la producción vitivinícola, aseguró los datos se deben a **“un tema arancelario”**.

**“Chile tiene arancel cero, y nosotros tenemos una diferencia grande. Si nosotros tendríamos cero y Estados Unidos pone 10% al resto, ahí sí nos va a beneficiar”**, profundizó.

# Los destinos de las exportaciones y la importancia de diversificar

Brasil, Estados Unidos y Chile se mantienen como los principales destinos, concentrando el 55% de las ventas. Mientras que mercados como el Reino Unido y Canadá se suman a los norteamericanos en las compras en productos como el vino. Brasil y Chile muestran estructuras de compra más diversificadas.

En este contexto, el ministro Vargas Arizu sostuvo que ***“diversificar siempre es de vital importancia. En productos y en países”***.



*“Ante esa situación, lo mejor es diversificar. Es el dicho de que nunca hay que poner todos los huevos en una misma canasta”*, sumó Bustos Carra.

Para esto, Vargas Arizu definió cuál es un factor que podría reconfigurar la realidad del comercio exterior

mendocino: **lograr el arancel 0 con Estados Unidos.**

***“La negociación con Estados Unidos es lo más importante que tenemos ahora”***, sostuvo, y aseguró que un acuerdo ***“provechoso”*** podría mejorar los productos que ya se envían a ese país, como **vino, aceite de oliva, frutas, pulpas y mosto.**

## **Nuevos motores económicos**

Para revertir la tendencia y diversificar la matriz productiva, tanto el informe del CEM como los entrevistados apuntan a nuevos sectores estratégicos:

### **Minería sostenible y moderna**

El CEM estima que podría ***“multiplicar por cuatro nuestras exportaciones en las próximas décadas”***. Bustos Carra afirmó que la ***“posibilidad de energía, la posibilidad de minería, son cosas que Mendoza no tiene que dejar pasar, tiene que aprovecharlas”***.

### **Energía**

Vargas Arizu mencionó el potencial en la **zona árabe** con combustibles y gas, incluyendo el gas licuado una vez se construya el puerto, que ***“nos va a abrir un abanico importantísimo”***. Destacó la explotación de la parte mendocina de Vaca Muerta y la mejora de los pozos petroleros tradicionales.

### **Economía del conocimiento y tecnología**

Bustos Carra enfatizó que ***“la tecnología, toda la economía del conocimiento. Mendoza es líder en ese tipo de cosas”***.

## **Reformas y recuperación de áreas**

# productivas

Para lograr este impulso, ambos funcionarios señalaron la necesidad imperativa de **reformas estructurales**. El ministro fue claro: *“hay que hacer **reforma impositiva y reforma laboral**”*.

Bustos Carra coincidió, enfatizando que estas reformas son cruciales para mejorar el desempeño económico general de Mendoza, no solo las exportaciones.

También subrayó la necesidad de **recuperar hectáreas cultivadas** que se perdieron debido a urbanizaciones y malas administraciones, para que Mendoza pueda *“seguir siendo la potencia agroindustrial que hemos sabido ser”*.

Finalmente, el gerente destacó que las **micro y pequeñas empresas son el “soporte fundamental de la economía”** y que la **clase media argentina “ha sido siempre lo que le ha hecho progresar”**, señalando que estos sectores están siendo postergados.

Fuente: El Sol –  
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/el-detalle-de-la-caida-de-exportaciones-en-mendoza-y-los-puntos-clave-para-mejorar-los-datos/>