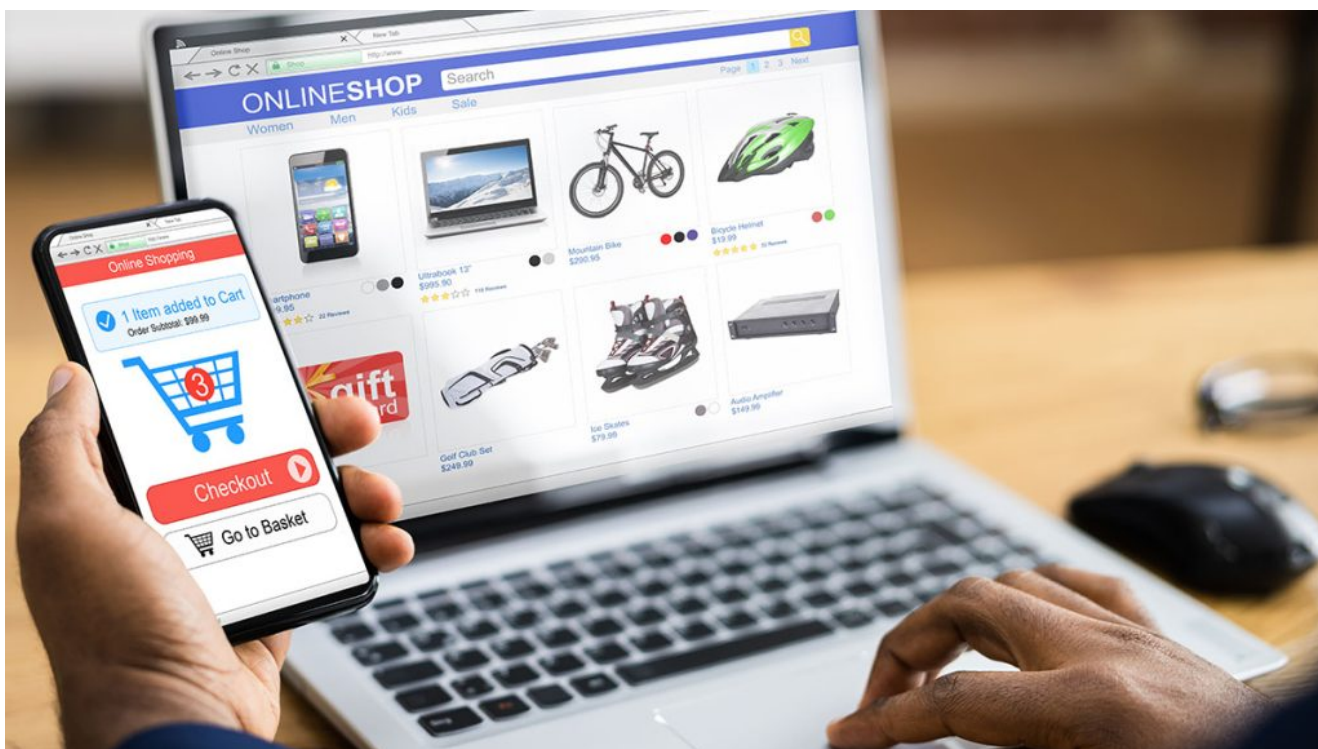


El E-Commerce se sigue consolidando en la región de Cuyo

26/07/2024



El comercio electrónico en todo el país ha experimentado un exponencial crecimiento en los últimos años, consolidándose como un sector clave en la economía argentina. Este desarrollo del E-Commerce se ha visto impulsado por la creciente innovación en las plataformas digitales y la creciente predisposición de los consumidores a realizar compras on-line. De esta forma, con un panorama marcado por la comodidad que ofrece, la variedad de productos y la seguridad en las transacciones, el comercio electrónico se posiciona como un motor de cambio en la región de Cuyo transformando la forma en que las personas adquieren sus bienes y servicios.

«La verdad es que el E-Commerce cada día crece y se instala más entre los argentinos. Somos un país que compra mucho on-line y Mendoza no es la excepción. La herramienta que tienen los comercios para crecer, es desarrollar los canales de

ventas por internet. Para cualquier empresa abrir una nueva sucursal y contratar vendedores representa un desafío muy grande en lo que refiere a lo económico. En ese sentido, las plataformas digitales son una gran ventaja», dijo a FM Vos 94.5 Gerardo Biondolillo, director de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico región Cuyo.

«El sector año tras año desarrolla un crecimiento genuino en relación a la cantidad de órdenes de compra. Estamos hablando de una evolución del 30 % interanual. Los comercios y las empresas tienen que tener bien en claro que en la actualidad un gran porcentaje de las compras se llevan a cabo por esta vía. Hay rubros que registran un mayor nivel de ventas. Uno de ellos es el de la indumentaria y calzado. En todos los segmentos el peso de ventas a través del canal on-line es significativo», destacó.

Después y más allá de plantear los beneficios que tiene el E-Commerce, comentó cuáles son las precauciones que deben tomar los consumidores que eligen esta modalidad de compra. «A medida que un negocio se expande, siempre crecen las irregularidades. Por eso, le recomendamos a la gente que compre en sitios seguros o que conozcan. Hay que tratar de evitar ingresar a los links que se ofrecen mediante las redes sociales o comprar bienes a particulares. De ese modo, uno está más expuesto a tener una mala experiencia. Muchas marcas conocidas trabajan de forma on-line con interesantes descuentos. Este tipo de compañías siempre tratan de brindarle el mejor servicio a los clientes», remarcó.

Asimismo, contó a qué se debe el auge de las compras a través de plataformas digitales. «Según una encuesta que hizo la Cámara Argentina de Comercio Electrónico, la gente opinó que elige esa vía por comodidad y ahorro del tiempo. Por este motivo, les sugerimos a los comercios locales que se enfoquen mucho en ese servicio. Quizás, algunos comercios se esmeran mucho en atender de forma física y dejan de lado la vía on-

line. Varios tardan demasiado tiempo en responder y pierden ventas. La atención tiene que ser buena en las dos modalidades de venta», sostuvo Biondolillo.

«La venta por internet no debe dejarse de lado. Se trata de una actividad que va en ascenso y no se detiene. Los mendocinos compran mucho por esta vía y a comercios locales. El truco pasa por ofrecerle un buen soporte y experiencias a los clientes», amplió.

Al finalizar la entrevista, relacionó esta proyección positiva del sector con la apertura de los créditos y la reducción de la tasa de intereses de los mismo. «Este tipo de medidas repercuten de forma muy provechosa en el E-Commerce. Hay que tener en cuenta que el gran medio de pago en este rubro es la tarjeta de crédito. Si hay cuotas y sin interés mejor. La sociedad se inclina más sobre esta forma de pago. El financiamiento a largo plazo es esencial para adquirir productos más caros. La gente necesita del crédito para poder comprar electrodomésticos, electrónica y muebles. Parece que las cuotas a 12 meses llegaron para quedarse y que cada vez van a ser más competitivas», completó.