

EL EMETUR pidió a la Nación por el avance de las obras en el Aeropuerto de San Rafael

11/04/2024



En un encuentro reciente entre funcionarios de EMETUR y representantes del sector privado, Cynthia Maggioni, vicepresidente del Ente Mendoza Turismo, compartió detalles sobre los diversos proyectos en curso para impulsar el turismo en la región.

Entre los temas destacados, las obras en el aeropuerto Santiago Germanó de San Rafael surgieron como un desafío que trasciende las esferas municipales y provinciales, ya que dependen en gran medida de decisiones a nivel nacional.

“La finalización de las obras en el aeropuerto es una cuestión que va más allá de la gestión municipal y provincial” detalló la funcionaria a Diario San Rafael y FM Vos 94.5. Sobre esto agregó: “Hemos expresado nuestra urgencia y preocupación por

su conclusión durante reuniones con autoridades de Aeropuertos 2000”.

Sobre cuándo se va a finalizar la obra, Maggioni expresó que “No nos lo dijeron con fecha exacta, sí que van a terminarlo, con compromiso de la gente de Aeropuertos 2000, pero todos saben en el contexto económico en el que estamos, y que el aeropuerto y la terminación depende de un gobierno nacional, que nosotros obviamente gestionamos y reclamamos como corresponde como mendocinos y sanrafaelinos, pero excede las voluntades del gobierno provincial lo que quiere hacer el gobierno nacional, en qué plazo y en qué fechas va a terminar esto”.

Vale recordar que la gestión de las obras en el aeropuerto sanrafaelino ha sido objeto de críticas debido al ritmo lento de avance y la falta de claridad en los plazos de finalización. Esta situación reflejó deficiencias en la ejecución del proyecto clave para el desarrollo turístico regional, generando incertidumbre y malestar.

Por otro lado, Maggioni detalló los planes de promoción turística de la provincia, incluyendo la campaña de otoño, diseñada para atraer a visitantes que aún no han experimentado los encantos de esta estación en Mendoza. “La campaña de otoño busca destacar las sensaciones, la tranquilidad y la belleza de nuestros paisajes, así como la gastronomía y hospitalidad mendocina”, explicó.

Además, se abordó la posible reactivación de la campaña “Sale Mendoza”, que implica una colaboración entre el sector público y privado. “Invitamos a los prestadores privados a participar ofreciendo descuentos en sus productos turísticos. Esta iniciativa no solo promueve la provincia a nivel nacional e internacional, sino que también impulsa la economía local”, agregó Maggioni.

En cuanto a los proyectos urbanísticos, Maggioni señaló la importancia de abordarlos con un enfoque integral que considere aspectos medioambientales y de planificación territorial. Respecto al Cañón del Atuel, expresó: “Es esencial garantizar la preservación de nuestros espacios

naturales mientras se promueve el desarrollo turístico. Estamos pendientes de los avances en el proyecto del camino del Cañón del Atuel, ya que representa una oportunidad clave para nuestra región”.

Maggioni concluyó detallando que “la labor del EMETUR es la de promocionar, acompañar, promocionar el destino” y así lograr que “vengan cada vez más turistas y que cada vez más personas conozcan el destino de San Rafael, acompañar al sector privado en esta tarea que es tan importante, que es brindar hospitalidad a los turistas, regular y tratar de que todos estén cumpliendo la Ley Provincial”.