

# El fenómeno delivery y su impacto en el crecimiento de venta de motos en Mendoza

07/04/2026



El avance de las apps de delivery no pasó desapercibido en Mendoza. En los últimos meses, el fenómeno empezó a reflejarse con claridad en el mercado de moto, que atravesó uno de sus mejores momentos.

De acuerdo con datos de la **Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA)**, en marzo de 2026 se patentaron 79.115 motos en el país.

La cifra marcó un incremento interanual del 54,8% frente a las **51.117 unidades registradas en el mismo mes de 2025** y se convirtió en el nivel más alto del que se tuvo registro.



Foto: archivo de El Sol

El crecimiento también se hizo sentir a nivel local. En Mendoza, el mercado mostró un fuerte impulso. Durante marzo, **la provincia se ubicó entre las de mayor expansión**, con un aumento interanual del 109% en los patentamientos.

A nivel nacional, la tendencia ya se había consolidado el año pasado: en 2025 se patentaron **más de 650.000 motos 0 km**, un récord histórico que anticipaba el salto que terminó de confirmarse en los primeros meses de este año.

De hecho, en el **primer trimestre de este año** se patentaron **218.772 unidades**, lo que representó **un crecimiento del 44,4%** en comparación con el mismo período del 2025.

Detrás de este avance apareció un factor clave: el auge del **trabajo independiente** vinculado a plataformas digitales, sostiene ACARA.



Imagen ilustrativa (Canva IA)

En ese contexto, la moto se convirtió en una herramienta central para miles de personas. Repartidores, trabajadores autónomos y quienes buscan generar ingresos adicionales encuentran en este vehículo una opción accesible para empezar.

Desde el sector señalaron que **el crecimiento está impulsado**, principalmente, por nuevos usuarios. Es decir, personas que ingresaron por primera vez al mercado, lo que explicó el fuerte protagonismo de las **motos de baja cilindrada**.

El costo también pesa en la decisión. Con menor consumo de combustible y mantenimiento más económico que otros vehículos, **la moto ganó terreno en un escenario donde las familias ajustaron gastos** y priorizaron alternativas más accesibles.

Entre los modelos más elegidos, **la Wave 110 volvió a ubicarse en el primer puesto**, acompañada por otras unidades del mismo segmento.

Con información de **NA e Infobae**.

Fuente: El Sol –  
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/el-fenomeno-delivery-y-su-impacto-en-el-crecimiento-de-venta-de-motos-en-mendoza/>