

El fenómeno Milei: referentes analizan los motivos por los que arrasó en el Valle de Uco



El fenómeno **Milei** arrasó en **Mendoza**. Salvo en La Paz y en Capital, los restantes 16 departamentos obtuvo contundentes victorias, en muchas incluso superando ampliamente el 40%.

Si se analiza en detalle, las cuatro comunas en donde obtuvo mejores resultados fueron San Carlos, Tupungato y Tunuyán, además de Maipú. Es decir, que el Valle de Uco fue la región de Mendoza donde más pegó el mensaje “anti casta”.

Referentes económicos de la zona, como así dirigentes políticos de primera línea explicaron cuáles creen que fueron los motivos por los que la “ola violeta” realizó una elección histórica.

Elecciones desdobladas y descontento

Desde la política analizaron que este fenómeno sumó fuerza en la provincia producto del desdoblamiento de las elecciones, ya que le permitió a los electores poder premiar y castigar a los responsables de la calidad de vida ciudadana dependiendo de su competencia.

“Milei representa el voto castigo, la bronca ciudadana. Hay un evidente mensaje de descontento hacia la dirigencia política. Pero el gran porcentaje que sacó se debe a que en la boleta solo se analizaba la cuestión nacional, producto del desdoblamiento electoral. Esto le permitió al votante focalizar su decisión”, señaló Silvio Panocchia, candidato a intendente de San Carlos por Cambia Mendoza.

Juan Torres, candidato del Frente Elegí en San Carlos, coincidió en que el desdoblamiento de los comicios fue clave, y aseguró que para cambiar el resultado se deben pensar en propuestas que estén vinculadas a las necesidades de la gente.

“Creo en multiplicidad de factores. Uno tiene que ver con el desdoblamiento de las elecciones, una cuestión vinculada a qué cada uno defiende su territorio. Cada elección responde a diferentes intereses”, analizó el dirigente justicialista que también dedicó una crítica a la gestión de Mauricio Macri. Pero más allá del ex presidente, Torrez consideró que el apoyo al economista libertario *“es un voto que nos interpela y nos pide que las propuestas estén vinculadas a las necesidades de la sociedad”*.

Para el diputado provincial y exintendente sancarlino Jorge Difonso, la explicación es mucho más simple. *“El crecimiento de Milei es porque Cambia Mendoza está haciendo mal las cosas”,* aseguró de manera escueta.

El titular del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), el tuyunanino Martín Hinojosa señaló que es casual el caudal de votos en la región, ya que el fenómeno se reflejó con fuerza en la provincia y el país.

“Lo de Milei responde un fenómeno nacional, no sé si se puede trasladar a sectores o áreas. Representa una rebeldía planteada desde los malos ejemplos de la política, que muchas veces son puntuales y los libertarios aprovecharon para generalizarlos y meter a todos los dirigentes en la misma bolsa”, cuestionó el funcionario nacional que, en el sector

privado, se ha dedicado precisamente a la industria del vino. Sin embargo, Hinojosa relativizó el fervor por Milei: *“No creo que responda a regiones, salvo que en esos sectores haya malos ejemplos de políticos y eso potencia la figura del libertario”*, observó.

La mirada empresarial

En general los votos de Milei han atravesado cualquier estrato social, y eso es un fenómeno más que llamativo en una política que en los últimos años había tendido a una “categorización” del electorado dependiendo su nivel de ingresos.

Para Pablo Ambrosino, titular de la Cámara de Comercio Industria y Agricultura de Tunuyán (CIAT), el sector empresarial está necesitando un cambio de políticas urgentes, y Milei aparece con algunas propuestas que apuntan en ese sentido.

“Desde el sector empresario todos estamos de acuerdo que esta situación no da para más. La inflación no nos deja trabajar, no te deja pensar en lo importante, y pensás solo en lo urgente, en no perder ante la suba de precios, pero no podemos pensar en la eficiencia de las empresas. Entonces, la gran mayoría quiere que esta situación cambie, algunos de forma gradual, otros a través de un shock”, comentó el empresario.

Ambrosino señaló además que el fenómeno Milei *“atravesó todos los estratos sociales”*, debido a que sus propuestas apuntan a las *“necesidades reales de la gente”*.

En tanto que Diego Stortini, vicepresidente primero de la Federación Económica de Mendoza (FEM) destacó que el resultado de La Libertad Avanza en la provincia y en el Valle de Uco se debe a una serie de propuestas concretas y que además explica como se llevarán adelante.

Stortini observó que la mayoría del voto libertario surgió de *“trabajadores autónomos, independientes y empleados”* que buscan una alternativa viable a los partidos tradicionales

“Están delineando planes de manera clara, a diferencia de otras coaliciones. Este enfoque genera esperanza. En distritos como Tunuyán y Valle de Uco, especialmente en áreas rurales, la clave es la demanda política en lugar de la oferta. El enfoque actual se centra en empleo, desarrollo, libertad y acceso a bienes”, aseguró el empresario.

Fuente: El Sol