

El fin de semana largo dejó una ocupación turística superior al 73 % y mejores resultados que el año pasado

06/04/2026



Desde la Dirección de Turismo Municipal destacaron el movimiento registrado en San Rafael durante el reciente feriado extendido. Señalaron que se superaron las proyecciones iniciales y que crece la tendencia de reservas de último momento.

El último fin de semana largo dejó números positivos para el sector turístico de San Rafael, con niveles de ocupación que superaron las expectativas previas y marcaron un crecimiento respecto al mismo período del año pasado. Desde la Dirección de Turismo confirmaron que el promedio de ocupación se ubicó

por encima del 73 %, consolidando una tendencia favorable pese al contexto económico actual.

Victoria Contardo, titular del área, detalló a **Diario San Rafael** y **FM Vos 94.5** que “el promedio de las tres noches estuvo arriba del 73 %; hubo noches que marcaron arriba del 75 %, pero en promedio tanto hoteles como aparts y cabañas estuvieron más o menos en el mismo porcentaje”. En ese sentido, explicó que el comportamiento de los visitantes estuvo en línea con lo que suele ocurrir cuando bajan las temperaturas: “Eso siempre empieza a suceder cuando empieza un poquito más el fresco, la gente ya elige estar en la ciudad”.

Uno de los aspectos más destacados fue la diferencia entre las previsiones iniciales y los resultados finales. “Creíamos que íbamos a llegar a un 65 % porque la tendencia de las reservas lo venía marcando”, indicó Contardo, y agregó que “por ahí estaba la proyección al 42 % o 44 % y siempre es un 10 % o 15 % arriba, pero esta vez se superó”. En esa línea, remarcó un fenómeno cada vez más habitual: “Pasamos arriba del 60 %, así que eso nos indica que también hay mucha gente que viene sin reservas y contrata a último momento”.

La funcionaria subrayó además el impacto positivo en comparación con el año anterior. “Estuvimos cinco puntos por encima del año pasado”, afirmó, y consideró que “es muy importante eso, considerando que el año pasado no existió tampoco el otro feriado”. Asimismo, recordó que el fin de semana previo también había mostrado buenos niveles de ocupación: “En el anterior estuvimos también casi en un 60 % o 65 %, y este, arriba del 70 %, es bastante positivo para el sector”.



El movimiento turístico superó las previsiones y dejó cifras por encima del 73 % de ocupación

Procedencia y perfil del visitante

En cuanto a la procedencia de los visitantes, Contardo indicó que predominó el turismo nacional. “Mucha gente de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Rosario ha venido por esos lados”, señaló, sin dejar de mencionar el aporte de regiones cercanas: “Siempre también de zonas aledañas como San Luis, Mendoza Capital y demás”.

Respecto a la distribución territorial, la ocupación fue homogénea en los principales puntos turísticos. “Más o menos

estuvo bastante parejo, porque todos quedaron en el 67 % o 69 % de ahí para arriba”, explicó, y añadió que durante esta época del año “las familias buscan estar en la ciudad”. Sobre el perfil del visitante, la titular de Turismo indicó que todavía se están completando los relevamientos, aunque ya existen algunas tendencias: “Los fines de semanas largos suelen medir un poco más lo que es parejas y solos o amigos”.

Análisis estadístico y tecnología

En paralelo, la Dirección de Turismo avanza con un trabajo más profundo de análisis estadístico y comportamiento del visitante. “Estamos justamente trabajando en esto”, señaló Contardo, y precisó que “en los dos últimos fines de semana estuvimos saliendo a la calle también desde la Dirección de Turismo para hacer un trabajo con la gente de Estadísticas del municipio”.

En ese marco, también se incorporan herramientas tecnológicas para mejorar la recolección de datos. “Tenemos informadores digitales que están haciendo las encuestas”, explicó, y destacó que “tenemos inteligencia artificial aplicada en nuestro WhatsApp, nuestros números y demás”. A pesar del crecimiento de lo digital, remarcó la vigencia de la atención presencial: “La gente sigue concurriendo a la oficina de turismo para encontrar el dato que necesita”.

Finalmente, Contardo hizo referencia a un cambio en la forma en que los turistas planifican sus viajes. “El porcentaje de gente que elige su viaje entre una semana y un mes antes es alto”, indicó, y comparó los datos locales con los provinciales: “Ellos nos daban un 39 %, a nosotros ese dato nos da un 69 %”. En ese sentido, concluyó que “la gente viene para sus vacaciones a último momento” y que “ha sido la tendencia de este año”.

Con la mirada puesta en el próximo feriado, que caerá viernes, el sector turístico mantiene expectativas positivas, apoyado

en estos indicadores que reflejan una recuperación sostenida del movimiento en el destino.