

El furor por Tim Payne llegó a San Rafael: su figurita vale hasta una cerveza gratis

04/06/2026



Lo que comenzó como una curiosa campaña en redes sociales terminó convirtiendo a Tim Payne en una de las figuras más inesperadas del Mundial 2026.

El defensor de Nueva Zelanda pasó en pocos días de ser prácticamente un desconocido para el público internacional a transformarse en una celebridad viral gracias al impulso del youtuber argentino Valen Scarsini, quien lanzó una campaña para encontrar y apoyar al jugador con menos seguidores de toda la Copa del Mundo.

La propuesta explotó rápidamente. Miles de usuarios comenzaron a seguir al futbolista neozelandés y su cuenta de Instagram pasó de apenas unos miles de seguidores a superar los 4 millones en cuestión de días.

La llamada «Timmanía» ya trascendió las redes sociales y llegó incluso al álbum de figuritas del Mundial. Conseguir el cromo de Payne se transformó en un verdadero acontecimiento para coleccionistas y fanáticos.

La tendencia también aterrizó en San Rafael, donde la figurita del lateral de 32 años que milita en el Wellington Phoenix ya tiene valor propio. Tanto es así que un conocido bar de la ciudad lanzó una promoción especial para quienes logren conseguirla.

LA PROMO TIM PAYNE

«Argentina tuvo a Maradona. Argentina tiene a Messi. Y ahora adoptó a Tim Payne. Si tenés la figurita más famosa del país... tenés una birra gratis en Astor. Traela, mostrala y brindá», publicaron desde el local gastronómico, en una campaña que rápidamente comenzó a circular por las redes.

Mientras la Selección Argentina sueña con otra Copa del Mundo, miles de hinchas también siguen de cerca la historia del defensor neozelandés que, sin hacer goles ni protagonizar grandes jugadas, se convirtió en uno de los personajes más comentados del torneo.

Y en San Rafael, al menos por ahora, su figurita vale más que un simple intercambio: puede convertirse en una cerveza gratis.