

El futuro de la televisión: la inteligencia artificial y las pantallas más grandes marcarán el 2025

28/01/2025



El 2025 será recordado como el año en el que la **inteligencia artificial (IA)** dio un paso decisivo en el mercado de los **televisores**. Las principales marcas, entre ellas **Samsung, LG, Hisense, Panasonic** y **TCL**, presentaron sus nuevos modelos, en los cuales la IA juega un papel destacado.

El objetivo de su implementación no solo será para **mejorar la calidad de imagen y sonido** en los dispositivos más nuevos, sino también en la creación de **experiencias totalmente personalizadas** para el usuario.

❌ *Los nuevos televisores funcionarán como asistentes inteligentes capaces de realizar tareas. Foto: Unsplash.*

La inteligencia artificial al servicio del entretenimiento

Samsung lideró la innovación con su plataforma **Samsung Vision AI**, una propuesta tecnológica que integra la inteligencia artificial en sus televisores para optimizar la experiencia visual y sonora. Esta plataforma permite desde mejorar la calidad de la imagen hasta ofrecer **funciones interactivas** como la búsqueda de información sobre actores o escenas en tiempo real.

Gracias a su alianza con **Microsoft Copilot**, los televisores Samsung se convierten en **asistentes inteligentes** capaces de realizar tareas como gestionar la programación, traducir contenidos y ofrecer recomendaciones personalizadas.

No menos destacable es el avance de **LG**, que presentó su gama **OLED evo**, donde la inteligencia artificial se fusiona con la tecnología de paneles para lograr una reproducción de colores más precisa y un brillo excepcional. Su modelo más innovador, el primer televisor **completamente inalámbrico**, es solo uno de los ejemplos de cómo la marca logró incorporar la IA para crear una experiencia personalizada para cada usuario.

 *La marca LG utilizó la IA para mejorar la configuración de su televisor LG OLED evo. Foto: Tienda LG.*

Funciones como **AI Voice ID**, que reconoce las voces de cada persona en el hogar, y **AI Welcome**, que saluda al usuario por su nombre y ofrece sugerencias de contenido, dan cuenta de la dirección hacia la que se dirige la tecnología de entretenimiento.

Además de la inteligencia artificial, la calidad de la imagen sigue siendo una prioridad para los fabricantes. La tecnología de atenuación local RGB presentada por **Hisense** en su modelo **LED TriChroma 116UX** permite una reproducción de colores

más intensa y precisa, con LEDs independientes de color rojo, verde y azul que mejoran la calidad de la imagen en televisores de gran tamaño.

Este modelo, que cuenta con una impresionante **pantalla de 116 pulgadas**, es un ejemplo de cómo las marcas están llevando la calidad de imagen a nuevos límites. En el mismo sentido, **Panasonic** anunció su nueva gama **OLED Z95B**, que incorpora la tecnología **Primary RGB Tandem** para mejorar la eficiencia energética y la calidad de la imagen.

Las pantallas más grandes también están ganando terreno, y marcas como **TCL** se lanzaron a la conquista de este nicho. Su televisor **QM891G**, una de las pantallas **MiniLED** más grandes del mercado, tiene la capacidad de reproducir colores más brillantes y negros más profundos.

 *La marca TCL utilizó la IA para mejorar la configuración de su televisor modelo QM891G. Foto: Tienda TCL.*

Con un brillo de 5.000 nits, esta pantalla promete ofrecer una calidad visual excepcional. Además, la serie QM6K, **enfocada especialmente para gamers**, cuenta con una tasa de refresco de 144Hz, haciendo de este modelo una opción ideal para quienes buscan velocidad y rendimiento.

Finalmente, la familia **X11K** de TCL, con tecnología QD-Mini LED, es el modelo insignia de la marca para 2025, y destaca por sus más de 14.000 zonas de atenuación y un brillo máximo de 6.500 nits, convirtiéndolo en una **opción de alta gama** que competirá fuertemente en el mercado.

Fuente: Canal 26