

El Gobierno provincial reforzó controles y asesoramiento a prestadores turísticos en Valle Grande y Los Reyunos

04/02/2026



El operativo incluyó inspecciones y acompañamiento a prestadores de turismo de aventura y alojamiento, con participación de distintos organismos provinciales. La acción se enmarca en una estrategia para garantizar servicios seguros, formales y sostenibles en zonas de alta afluencia turística.

El **Gobierno de Mendoza** llevó adelante un operativo de inspecciones y asesoramiento a prestadores turísticos en las zonas de **Valle Grande y Los Reyunos**, dos de los principales atractivos naturales del departamento de San Rafael. La iniciativa tuvo como eje central fortalecer la calidad de los

servicios ofrecidos, promoviendo prácticas seguras, formales y sostenibles, tanto para quienes trabajan en el sector como para los turistas que visitan estos destinos durante todo el año.

En diálogo con **Diario San Rafael** y **FM Vos 94.5**, la vicepresidenta del **Ente Mendoza Turismo (EMETUR)**, **Cynthia Maggioni**, explicó que el operativo fue articulado de manera conjunta entre distintos organismos del Estado provincial. **“Se ha realizado este operativo de inspecciones y asesoramiento a prestadores de turismo de aventura y alojamiento en estos lugares puntuales, Valle Grande y Los Reyunos, con el objetivo de fortalecer la prestación de servicios de manera segura, formal y sostenible”**, señaló.

La funcionaria detalló que en la acción participaron el Ente Mendoza Turismo, el Ministerio de Energía y Ambiente de la provincia –a través de su Subsecretaría de Ambiente–, la Subsecretaría de Empleo y Trabajo y el Ente de Movilidad. **“Son todos los organismos que intervienen en esto de registrar y prestar buenos servicios al turista que nos visita”**, remarcó Maggioni, al tiempo que destacó la importancia del trabajo coordinado entre las distintas áreas del Estado.

Según explicó, uno de los principales objetivos del operativo fue acercarse a los prestadores que ya se encuentran funcionando en estas zonas y brindarles acompañamiento técnico y administrativo. **“El objetivo era acercarnos a aquellos prestadores que están funcionando en estos dos lugares y acompañarlos, acercarles la información y los trámites que tienen que realizar para prestar un buen servicio y cuidar al turista”**, indicó.



El Gobierno busca fortalecer la seguridad, la formalidad y la sostenibilidad de los servicios turísticos en zonas muy visitadas de San Rafael

En cuanto a la respuesta por parte de los prestadores turísticos, **Maggioni aseguró que fue positiva y que permitió evacuar dudas en el lugar. “La recepción ha sido buena; obviamente hemos tenido consultas que hemos podido resolver en conjunto con las otras instituciones que nos acompañaban para facilitar la información y los trámites”, expresó.**

La vicepresidenta del EMETUR subrayó además que actualmente los procesos administrativos se han simplificado de manera significativa gracias a la digitalización. **“Hoy los trámites son muy fáciles de realizar, se hacen a través de la página web, ya no hay papeles, es mucho más sencillo y ágil”, afirmó.** En ese sentido, consideró que muchas veces las dificultades surgen por falta de información y no por trabas administrativas. **“A veces falta saber que esto se puede realizar desde tu casa, desde la web; es una manera de**

acompañar al prestador y brindar un turismo seguro”, agregó.

Durante el recorrido por Valle Grande y Los Reyunos también surgieron consultas vinculadas al desempeño de la temporada turística. Al respecto, Maggioni destacó el buen nivel de ocupación registrado en San Rafael. **“San Rafael ha estado dentro de los destinos de Mendoza con mayor ocupación y mayor cantidad de visitantes”**, afirmó, y recordó que distintos prestadores locales coincidieron en calificar como positiva la temporada de verano.

La funcionaria hizo hincapié en las características del turismo mendocino y en la diversidad de propuestas que ofrece la provincia. **“Mendoza no es un destino de sol y playa, pero hemos logrado romper esa estacionalidad y sostener una ocupación durante todo el año”**, sostuvo. En ese marco, resaltó la importancia de la oferta cultural, las experiencias enogastronómicas y los atractivos naturales. **“Hay un montón de productos para ofrecer, ya sea de cultura, experiencias enogastronómicas y naturaleza, que están vigentes en cualquier época del año”**, explicó.

Maggioni destacó además el posicionamiento de Mendoza a nivel nacional e internacional. **“Mendoza se destaca sobre otros destinos turísticos de la Argentina y a nivel mundial por la diversidad de productos”**, indicó, y remarcó la relevancia del calendario de vendimias y festivales como un valor agregado durante los meses de verano.

En relación con los números de enero, la vicepresidenta del EMETUR señaló que el balance fue favorable. **“El balance es positivo, la ocupación promedio de la provincia fue del 60%, lo que la ubica dentro de la media histórica”**, explicó, y añadió que los resultados son alentadores si se comparan con otros destinos turísticos del país.

Respecto al origen de los visitantes, Maggioni precisó que el turismo nacional sigue siendo mayoritario. **“El 80% de los**

turistas que visitan Mendoza son argentinos, principalmente de Buenos Aires, seguido por Córdoba", detalló. En cuanto al turismo internacional, indicó que representa el 20% del total, con Chile y Brasil como los principales países emisores.

Finalmente, consultada sobre las expectativas para el mes en curso, la funcionaria se mostró optimista. "Las expectativas son buenas, estamos trabajando mucho con la promoción y apostando fuerte en conjunto con los municipios", expresó. Además, destacó la incidencia positiva de los fines de semana largos y del calendario de festivales. **"Si el mes se comporta como enero, vamos a tener un buen porcentaje de ocupación y un buen movimiento turístico en la provincia"**, concluyó.