

El Gobierno provincial refuerza el acompañamiento y la capacitación del sistema cooperativo mendocino

19/01/2026



Desde el Ministerio de Producción destacan el trabajo articulado con más de 400 cooperativas regularizadas, el impulso a la formación en gestión empresarial y nuevas líneas de financiamiento para fortalecer el impacto económico y social del sector.

El Gobierno de Mendoza continúa profundizando una estrategia integral para fortalecer el sistema cooperativo provincial, que actualmente cuenta con más de 400 entidades regularizadas en distintos puntos del territorio. A través del Ministerio de Producción, la Dirección de Emprendedores y Cooperativas lleva adelante acciones de fiscalización, capacitación,

financiamiento y articulación con el ecosistema productivo, con el objetivo de consolidar a las cooperativas como actores clave del desarrollo económico y social.

En diálogo con **Diario San Rafael** y **FM Vos 94.5**, la directora de Emprendedores y Cooperativas, Andrea Nallim, explicó que el área a su cargo cumple un doble rol. **“El área de cooperativas es un área de fiscalización y control, específicamente para las cooperativas, pero además trabajamos en todo lo que es acompañamiento del ecosistema y ayudar a la escalabilidad de las empresas cooperativas”**, señaló.

Uno de los ejes centrales del trabajo es la articulación permanente con el Consejo Consultivo Cooperativo, un espacio integrado por cooperativas de segundo grado y federaciones. **“Trabajamos muy de la mano del Consejo Consultivo Cooperativo, que es un grupo de cooperativas que viene trabajando con nosotros”**, indicó Nallim, y remarcó que ese vínculo permite identificar problemáticas y necesidades específicas según cada sector.

En ese sentido, la funcionaria detalló que se viene realizando un abordaje sectorial que incluye cooperativas vinculadas a la salud, los servicios públicos, el agro y las cooperativas de trabajo. **“Nos parecía importante tener un acercamiento para ayudarlos en aquellas temáticas que necesitan justamente fortalecer”**, afirmó.

Un punto clave de la política pública es el cambio de mirada sobre el rol de las cooperativas. **“Una de las cosas que se está trabajando mucho con el sector es entender a las cooperativas como empresas”**, sostuvo Nallim, y agregó: **“Son un tipo de empresas con determinadas características, pero como son empresas necesitan generar beneficios y que les vaya bien en su gestión, para que el impacto hacia adentro y hacia afuera sea realmente importante”**.

Desde esa concepción, la capacitación ocupa un lugar central.

La directora explicó que muchas cooperativas pequeñas o en formación aún no incorporan herramientas básicas de gestión empresarial. **“Hemos hecho mucho hincapié en este acompañamiento para fortalecer y apuntalar temas vinculados con la gestión”**, expresó. Entre los contenidos abordados mencionó modelos de negocio, finanzas y liderazgo. “Por primera vez, poder empezar a pensar en estos temas permite gestionar mejor la empresa y acompañar su crecimiento”, remarcó.

Otro aspecto fundamental es el cumplimiento de las obligaciones legales y administrativas. **“Cada cooperativa tiene que presentar su documentación todos los años y hemos hecho hincapié en el cumplimiento de las obligaciones”**, explicó Nallim. En ese marco, destacó que el acompañamiento también alcanza a aquellas entidades que presentan dificultades. “Cuando uno no puede presentar documentación en tiempo y forma es porque algo pasa, entonces desde ese lugar también hemos acompañado”, señaló.



La capacitación en gestión y el financiamiento con tasa subsidiada son ejes centrales del acompañamiento estatal. Para quienes están evaluando la posibilidad de conformar una cooperativa, la Dirección cuenta con un curso. **“Tenemos un**

curso que se llama precooperativo, pensado para aquellos que estén pensando en armar una cooperativa”, explicó. El objetivo es brindar información clara desde el inicio. “Lo que queremos es que, cuando vas a conformar una cooperativa, entiendas qué implica, cuáles son los beneficios, pero también cuáles son las obligaciones”, afirmó.

En ese proceso, Nallim subrayó la importancia de elegir el formato adecuado. **“Para nosotros es muy importante la génesis, acompañarlos para que piensen cuál es la mejor manera de empezar esa empresa”,** sostuvo, y aclaró que no siempre una cooperativa de trabajo es la opción más conveniente según el proyecto y la dinámica del grupo.

La política de fortalecimiento del cooperativismo también alcanza al ámbito educativo. La funcionaria destacó el programa de cooperativas escolares que se desarrolla en colegios secundarios. **“Buscamos que los chicos puedan hacer esta simulación de una cooperativa y entender qué implica armar una”,** explicó. El objetivo es generar un semillero de futuros emprendedores cooperativos y promover valores como el trabajo en equipo y la responsabilidad compartida.

En relación con la imagen del sector, Nallim reconoció que durante años las cooperativas tuvieron una percepción negativa. **“Se han bastardeado mucho las cooperativas porque han tenido mala prensa”,** afirmó. Por eso, uno de los desafíos es recuperar su valor social. “Para nosotros es importante poner en valor nuevamente el ecosistema cooperativo y los pilares del cooperativismo”, remarcó, y añadió: “Las cooperativas generan un impacto muy importante en la comunidad”.

En materia de financiamiento, la directora explicó que existen líneas específicas con tasas subsidiadas. “Acompañamos con financiamiento con tasa subsidiada para inversión o capital de trabajo”, indicó, aunque aclaró que el apoyo económico no es suficiente por sí solo. “El dinero es importante, pero no es

lo único, también hay que saber gestionarlo”, afirmó.

La articulación con incubadoras, aceleradoras y otras cooperativas es otro de los pilares. En ese marco, Nallim destacó la realización del evento Mendoza Coopera. **“Fue muy importante para mostrar a las cooperativas dentro del ecosistema de negocios”**, señaló. Allí se presentaron casos de éxito, se abordaron temas de innovación, economía del conocimiento, liderazgo femenino y la necesidad de atraer a las nuevas generaciones al cooperativismo.

Finalmente, la funcionaria puso como ejemplo el rol de las cooperativas de servicios públicos, especialmente en el sur provincial. “Está bueno mostrar los casos que funcionan bien y que son motivadores para seguir”, expresó, y concluyó que visibilizar estas experiencias es clave para consolidar un modelo cooperativo sólido, moderno y con impacto real en la comunidad.