

El Gobierno redujo un 43% la estructura gerencial de Aerolíneas Argentinas

09/01/2024



El Gobierno informó este martes que redujo en un 43% la cantidad de direcciones de la empresa estatal **Aerolíneas Argentinas** respecto a las existentes a diciembre de 2023. También se tomó la decisión de recortar en un 35% los reportes directos a la gerencia general. Las medidas se conocieron tras la designación de **Fabián Lombardo** como nuevo gerente de la compañía, la autorización de cesión parcial o total del paquete accionario y el pedido de una política de “**cielos abiertos**” que impulsa el presidente **Javier Milei**.

Las medidas fueron expuestas a través de un comunicado oficial: “En línea con las políticas de reducción del Estado y ahorro fiscal fijadas por el Gobierno Nacional, el Ministerio de Infraestructura, a cargo de **Guillermo Ferraro**, informa que ha decidido recortar en un 43% la cantidad de direcciones de la empresa estatal Aerolíneas Argentinas, respecto de las

existentes a diciembre del año 2023. También se tomó la decisión de reducir en un 35% los reportes directos a la gerencia general de la compañía”.

“A partir de dichas medidas, Aerolíneas Argentinas pasará de 14 direcciones a 8 y de 17 reportes directos a 11, como parte de su plan de racionalización. Para dotar a la empresa de mayor funcionalidad, las ocho direcciones que a partir de ahora formarán la nueva estructura orgánica de Aerolíneas Argentinas serán: Prensa y Relaciones Institucionales, Asuntos Legales, Económico Financiera, Comercial, Recursos Humanos, Técnica y Flota, Coordinación de Operaciones y Política Aérea y Servicios Corporativos”, detalló el Ministerio de Infraestructura.



El Gobierno redujo un 43% la estructura gerencial de Aerolíneas Argentinas

Buenos Aires, 9 de enero de 2024.- En línea con las políticas de reducción del Estado y ahorro fiscal fijadas por el Gobierno Nacional, el Ministerio de Infraestructura, a cargo de Guillermo Ferraro, informa que ha decidido recortar en un 43% la cantidad de direcciones de la empresa estatal Aerolíneas Argentinas, respecto de las existentes a diciembre del año 2023.

También se tomó la decisión de reducir en un 35% los reportes directos a la gerencia general de la compañía. A partir de dichas medidas, Aerolíneas Argentinas pasará de 14 direcciones a 8 y de 17 reportes directos a 11, como parte de su plan de racionalización.

Para dotar a la empresa de mayor funcionalidad, las ocho direcciones que a partir de ahora formarán la nueva estructura orgánica de Aerolíneas Argentinas serán: Prensa y Relaciones Institucionales, Asuntos Legales, Económico Financiera, Comercial, Recursos Humanos, Técnica y Flota, Coordinación de Operaciones y Política Aérea y Servicios Corporativos.

De esta manera, el Gobierno Nacional avanza con las medidas prometidas de reducción y eficiencia del gasto público, uno de los principales objetivos de la gestión que impulsa el Presidente Javier Milei.

“De esta manera, el Gobierno Nacional avanza con las medidas prometidas de reducción y eficiencia del gasto público, uno de los principales objetivos de la gestión que impulsa el presidente **Javier Milei**”, concluyó el comunicado.

Desde la compañía resaltaron que “se trató de un trabajo coordinado entre Infraestructura y Lombardo para avanzar en una estructura orgánica más eficiente y que nos permita optimizar los circuitos de trabajo internos, por supuesto manteniendo y privilegiando la seguridad operacional y la operación”.

El recorte en el organigrama se da tras el nombramiento del nuevo gerente general de la línea aérea en reemplazo de la posición que dejó **Pablo Ceriani**. Se trata de un ejecutivo de la industria quien desde 2019 y hasta el momento estaba al frente de la Dirección Comercial, Planeamiento y Gestión de Rutas de Aerolíneas.

Lombardo tiene 35 años de experiencia en el sector aéreo y tuvo un paso previo por la empresa, a la que llegó en 2011. Fue Gerente de Ventas Globales y Chief Commercial Officer (CCO) y cuando ganó **Mauricio Macri** pasó a Azul Linhas Aéreas. A pesar del fuerte peso que tiene su trayectoria en el sector privado, está identificado con las gestiones de Mariano Recalde y de Ceriani al frente de la empresa.

Su llegada se da en un momento de fuertes cambios para la aerolínea de bandera, en línea con las privatizaciones que propone el nuevo Gobierno. Como parte del DNU "**Bases para la reconstrucción de la economía argentina**"; Milei determinó la autorización para la **cesión del paquete accionario total o parcial de Aerolíneas Argentinas** y la "implementación de la política de **cielos abiertos**".

✘ Fabián Lombardo, nuevo gerente de Aerolíneas. (Gustavo Gavotti)

Como en otras áreas, como **Aduana** e **Indec**, el Gobierno parece priorizar a los funcionarios de carrera en una suerte de continuidad de gestión, aunque esto no había ocurrido en empresas del Estado, como AYSA e YPF, por caso, cuyas cúpulas sí cambiaron. En este caso, además, el propio Presidente aseguró que prefiere vender la compañía aérea o dejársela a los empleados para que la gestionen.

"Lombardo posee una amplia trayectoria en la industria aerocomercial, comenzó su carrera profesional en Varig, donde ocupó múltiples posiciones ejecutivas teniendo a cargo la gerencia de *pricing*; la dirección de *revenue management* y

rutas para América del Sur; y las direcciones para Italia y medio oriente, Alemania y Europa de Este y Chile, entre otras. En todos estos casos, desempeñó sus funciones con base en los países mencionados”, destacó la compañía tras su designación.

Fuente: Infobae